



Chvilka pro bilancování

Původně plánované pětiměsíční angažmá se nejen ministru pro místní rozvoj Rostislavu Vondruškovi poněkud protáhlo. Vzhledem k tomu, že brzy oslaví rok svého působení v čele ministerstva, požádali jsme ho o ohlédnutí zpět a zhodnocení uplynulých měsíců.

■ Lenka Neužilová

? Cestovní ruch není jediným oborem, kterým se Váš resort zabývá. Dá se říci, kolik prostoru z agendy je mu na MMR věnováno?

Nevím, jestli se dá úplně přesně procentuálně vyčíslit, kolik času mého vlastního a kolik času úředníků absorbuje cestovní ruch, ale odhaduji to na méně než 20 %, protože agenda ministerstva se točí především kolem evropských peněz, i když i tam je samozřejmě průnik cestovního ruchu. V této souvislosti bych rád poznamenal, že mou největší zkušeností, jak pomoci z této pozice cestovnímu ruchu, je po necelém roce působení na ministerstvu poznatek, že se ve většině případů nelze soustředit na konkrétní projekty, protože by se tím rozmělnily jak finanční prostředky, tak čas a ztrácela by se jakákoli systematická činnost.

? Na co jste se tedy soustředil a co považujete za úspěchy své práce na ministerstvu?

Za úspěch považuji, že se podařilo znovu spustit Národní program podpory cestovního ruchu a že jsme byli schopni program finančně podpořit 100 miliony korun. Ty jsou určeny výhradně pro podnikatele, kteří vytvoří nový produkt a umožní cestovat např. důchodcům, zdravotně postiženým nebo rodinám s dětmi. Radost mám i z připravované novely zákona o cestovním ruchu.

Podařilo se nám totiž získat na svou stranu poslance Sněmovny Parlamentu ČR a přesvědčit je o tom, aby se zabývali zákony, které cestovní ruch potřebuje změnit nebo doplnit. Od poslanců máme také příslib, že bude opět zřízen podvýbor pro cestovní ruch, protože v tomto volebním období jsme museli řešit otázky oborů ve výboru pro veřejnou správu. Nebyl v tom sice žádný závažný problém, ale osobně si myslím, že je to i otázka prestiže oborů, aby měl svůj vlastní podvýbor v rámci parlamentu, jakési své domácí hřiště pro řešení oborových záležitostí za pomoci zákonodárců. Úspěchem mohu nazvat i materiál pro vládu na podporu kongresového cestovního ruchu, který je před dokončením. Nijde v něm o dotace, ale o celý komplex opatření včetně revolvingového systému zaplacených daní, které by se měly vracet tam, kde byly vygenerovány. Ve výčtu dobrých kroků ministerstva musím zmínit i to, že se podařilo přebudovat odbor cestovního ruchu. Z bývalých 29 pracovníků jich tu dnes působí pouze 18, odvádějí velmi dobrou práci a pod vedením ředitelky Jitky Fatkové úspěšně spolupracují s agenturou CzechTourism. Odbor se navenek lépe profiluje a již nepůsobí tak odtazité jako dříve.



Foto: Luděk Neužil

? A jak se vyvíjí spolupráce s podnikateli a profesními svazy? Zintenzivnila společná jednání současná krize a potřeba podpory oborů?

Za této ekonomické situace tato potřeba jakoby plastičtěji vystoupila, ale vzhledem k tomu, že za svého působení v CzechTourism

jsem se všemi profesními asociacemi již spolupracoval, jen navazuji na to, co se mi vždy v minulosti osvědčilo. Pro mě jsou jejich názory dalším pohledem na problém a je jasné, že čím je těch relevantních pohledů více, tím je více podnětů pro rozhodování.

■ **Dokončení na str. 3**



sales@blueskytravel.cz
Na Perštýně 1, Praha 1
tel: 222 220 210

www.blueskytravel.cz

NEJKRÁSNEJŠÍ LETNÍ DOVOLENÁ JE NA
OSTROVECH
KYPR, KRÉTA, MALTA, MADEIRA
konečné ceny od 12.490Kč | možnost online rezervací | zpracujeme i pobyty na individuální přání (délka pobytu, lokace apod.)

V TOMTO ČÍSLE

04 MICE
Luxusní hotely
na Sardinii

05 Prezentace
Chorvatské turistické sdružení,
TAT

06 Doprava
Rozhovor s Natalií Astapovich

JEDNOU VĚTOU

■ Počet zahraničních turistů na Kubě klesl v prvních dvou měsících letošního roku o 3,4 % ve srovnání se stejným obdobím loňského roku. ■ Continental Airlines Inc. zahájily každodenní přímé lety z Newarku, N.J. do německého Mnichova. ■ Srí Lanka přivítala v únoru rekordní počet turistů – bylo jich o 48 % více než v únoru 2009. ■ Nejlepší zimní středisko v České republice je podle ankety iDNES.cz Rokytnice nad Jizerou, následuje Ramzová v Jeseníkách a na třetím místě se umístila Černá Hora v Krkonoších. ■ Zákonnodárci amerického státu Kalifornie schválili zákon, který zakazuje kouření na veřejných plážích a ve veřejných parcích; zákon, za jehož porušení bude hrozit pokuta 100 dolarů, ještě musí podepsat guvernér státu Arnold Schwarzenegger. ■ Na Vysočině bude během příštích dvou let vyznačeno 850 kilometrů tras pro jezdce na koních, které povedou převážně po lesních a polních cestách. ■ Biolog Bruno Kremer z univerzity v Kolíně nad Rýnem objevil chybu v učebnicích a encyklopediích: Rýn totiž neměří 1320 kilometrů, jak uvádějí, ale jen 1230 km. ■ V Římě se zřítla část stropu Neronova Zlatého paláce. ■ Argentinské ministerstvo kultury zavádí v 15 známých barech v Buenos Aires program „Yo leo en el bar“ (čtu v baru), v jehož rámci budou v těchto barech instalovány knihovny s díly Jorge Luise Borgese. ■ Zemětřesení a následné otřesy v Chile způsobily veliké škody cestovnímu ruchu v zemi: turisté ruší své plánované zájezdy a hotely zejí prázdnotou. ■ Světelský oltář na Blanensku má šanci na zápis do seznamu UNESCO. ■ Socha Jana Žižky v Praze na Vítkově projde opravou za třicet milionů korun. ■ Do roku 2013 mají být zrestaurovány zchátralé barokní jízďárny a konírny zámku v Lednici na Břeclavsku, projekt bude stát téměř půl miliardy a bude financován především z prostředků Evropské unie.

TRAVEL TRADE GAZETTE
vydání Česká republika

Amara Zemplerová
ředitelka
tel.: 222 514 997, amara.zemplerova@ttg.cz

PhDr. Nad'a Rybářová
zástupkyně ředitelky
tel.: 222 515 012, nada.rybarova@ttg.cz

Vladka Bratřovská
marketing
tel.: 222 514 998, vladka.bratrsovska@ttg.cz

PhDr. Lenka Neuzilová
editorka
tel.: 222 512 090, lenka.neuzilova@ttg.cz

Mgr. Marta Jedličková
spolupracovnice redakce
tel.: 222 513 750, marta.jedlickova@ttg.cz

RNDr. Luděk Neuzil
grafika, foto
tel.: 224 941 519, lneuzil@chello.cz

Bc. Jiří Andres
tajemník redakce
tel.: 224 252 562, office@ttg.cz

NAŠE ADRESA Šafaříkova 5, 120 00 Praha 2, Česká republika
Tel.: 224 252 562, Fax: 224 252 567, www.ttg.cz

Vychází 13. dubna 2010 Tisk: **VINLAND**, tiskárna

Vydává 1. Distribuční společnost, s. r. o., v licenci Travel Trade Gazette UK (publikace CMP Information Limited). Travel Trade Gazette (TTG), které je v ČR registrováno pod číslem MK ČR E15541, je ochrannou známkou CMP Information Limited.

CzechTourism Deutschland ocenil nejlepší partnery roku 2009

Dne 10. března 2010 proběhla v rámci největšího světového veletrhu cestovního ruchu ITB v Berlíně ceremonie slavnostního předání „CzechTourism Deutschland Awards“. Německé zastoupení agentury CzechTourism před více než 200 hosty z řad cestovních kancelářů, novinářů, představitelů českých regionů, měst, lázní a hotelů ocenilo nejlépe spolupracující partnery v roce 2009. Z rukou náměstka ministra pro legislativu a cestovní ruch ministerstva pro místní rozvoj pana Ing. Jiřího Koliby, charge d'affaire Velvyslanectví ČR v Berlíně dr. Milana Čoučka a ředitele CzechTourism Deutschland pana Miroslava Rončáka pře-

vzaly ceny v následujících 10 kategoriích: Nejlepší partner roku 2009 v kategorii Region České republiky – Jižní Morava, v kategorii Hotel v České republice – Crowne Plaza Prague, v kategorii Prezentace roku – Město Cheb, v kategorii České odborné médium v oblasti cestovního ruchu – Nakladatelství C.O.T. média, v kategorii Německý touroperátor – Novasol, v kategorii Německá odborná média v oblasti cestovního ruchu – Geo Special, v kategorii Nejlepší novinář v oblasti cestovního ruchu – Detlef Berg, v kategorii Dopravní společnost – DB Bahn/DB Fernverkehr, a. s., v kategorii Veletrh roku – CMT Stuttgart. Speciální cenu



za dlouhodobou podporu na německém trhu získal honorární konzul ČR v Hamburku Peter Boue. Předání prestižních ocenění „CzechTourism Deutschland Awards“ se konalo již potřetí a stává

se významnou a prestižní součástí české prezentace na veletrhu cestovního ruchu ITB Berlín.

■ **Mgr. Miroslav Rončák**
Ředitel CzechTourism Deutschland

Jančura plánuje cestovku a chce získat 30 procent trhu

Podnikatel Radim Jančura z firmy Student Agency plánuje prodej pobytových zájezdů v tuzemsku i zahraničí. Dosud společnost, v Česku známá díky autobusové dopravě, nabízí v zahraničí pouze studijní a pracovní pobyty a prodej letenek. Cílem

je získat během příštího roku 30 procent podílu na trhu, řekl Jančura týdeníku Ekonom. V novém podnikání chce dosáhnout ročního obrátu až tří miliard, loni vykázala firma obrát zhruba čtyři miliardy korun. Kvůli novému podnikatelskému záměru

koupil Jančura nedávno internetovou doménu dovolena.cz za cenu kolem deseti milionů korun. Na webu bude nabízet zájezdy českých a německých cestovních kancelářů. V Česku už má údajně domluvené smlouvy se zhruba dvěma sty poskytovateli zájezdů,

v Německu je jich přibližně sto. „Prvního května spouštíme velkou kampaň. Budeme schopni nabídnout to, co jiné české cestovky ne. Například zájezdy all inclusive v čtyřhvězdičkovém hotelu budeme nabízet pod deset tisíc,“ řekl Jančura.

■ **Zdroj: ČTK**

Invia.cz uvažuje o spojení s polskou Travelplanet

Česká jednička internetového prodeje zájezdů Invia.cz podepsala dohodu o možném budoucím spojení, takzvaný Letter of Intent, s polskou dvojkou Travelplanet. Informaci koncem března potvrdil marketingový ředitel Invia Michal Tůma. „Budeme vyvíjet užší spolupráci a hledat možné synergie, což může, ale nemusí skončit fúzí,“ řekl Tůma. Podle něj se obě strany „pokouší najít nějakou cestu“ do konce roku. Smyslem celého podniku je vytvoření nejsilnější společnosti v regionu střední a východní Evropy.

Detaily možného propojení obou firem nejsou známy. Fúzi může usnadnit majetkové propojení; v Invi má těsnou většinu polský investiční fond MCI TechVentures, který zároveň vlastní necelých 41 procent v Travelplanet. Komplikace mohou naopak způsobit zbylí akcionáři polské firmy. Invia je největší internetový prodejce zájezdů v České republice. Svou pozici posílila loňským nákupem české dvojky, kterou je firma NetTravel.cz. Tržby spojených firem loni činily 1,5 miliardy korun.

■ **Zdroj: ČTK**

Nádherné iluminace ze Života a utrpení sv. Václava poprvé v Národním muzeu

Dne 23. března byla slavnostně zahájena výstava Kníže Václav – světec a panovník. Národní muzeum ve spolupráci s Rakouskou národní knihovnou a díky podpoře UNIQA pojišťovny představuje iluminované rukopisy a další výtvarná díla, která reflektují zcela zásadní osobnost pro českou státnost – knížete Václava. Výjimečnost výstavy potvrzuje také zástita prezidenta ČR Václava Klause. Středobodem výstavy je iluminovaný rukopis Život a utrpení sv. Václava, návštěvník má však možnost seznámit se i s dalšími cennými díly

s václavskou tematikou. „Jedná se o naprosto jedinečnou událost, jistý zlatý hřeb mezi výstavami, které Národní muzeum pro veřejnost připravilo v první půlce letošního roku. Výstava není velká svým rozsahem, ale naprosto unikátní svým obsahem. Tolik vzácných rukopisů společně na jedné výstavě se mimořádnou příležitostí seznámit se s nejceněnějšími skvosty ze svatováclavské tematiky, která se jen tak nebude opakovat,“ hodnotí Michal Lukeš, generální ředitel Národního muzea.

Výstava potrvá do 2. května.

DUBEN – MĚSÍC KUDY Z NUDY

Duben bude patřit volnočasovému portálu www.kudyznudy.cz, který provozuje agentura CzechTourism. V jejím informačním centru na Staroměstském náměstí v Praze se totiž po celý měsíc bude prezentovat to nejlepší z těchto internetových stránek. Celkem 50 subjektů z celého Česka představí ty nejlepší možnosti aktivního vyžití a nejatraktivnější turistické nabídky. Kromě toho

proběhne řada zajímavých soutěží, ochutnávek a prezentací. Akce, která přinese spoustu zábavy a informací, odstartovala 1. dubna 2010. Také v dalších dnech lidé získají spoustu zajímavé inspirace pro volný čas. V první polovině měsíce se představí například Science center iQpark Liberec, Aqua Park Špindlerův Mlýn nebo expozice Po stopách Keltů, v druhé půlce dubna třeba Království železnic Praha,

mlynářská cyklotrasa Po stopách vodní a větrné energie či Akciový pivovar Dalešice. Během celého měsíce mohou návštěvníci informačního centra agentury CzechTourism soutěžit o knihy Kudy z nudy – Kam na výlet v Čechách, na Moravě a ve Slezsku. Knihu dostane každý, kdo se zúčastní minimálně 5 prezentací v průběhu dubna a správně zodpoví jednoduchou kvízovou otázku. Na závěr bude

ze všech anketních lístků vylosován jeden, který navíc vyhraje víkendový pobyt. Návštěvníci mohou získat také drobné dárky ve vědomostním kvízu, zhlédnout zajímavé spoty nejlepších turistických nabídek roku 2009, ochutnat či vyzkoušet na vlastní kůži adrenalinové sporty, tradiční řemesla, regionální výrobky nebo interaktivní exponáty.

■ **Štěpánka Orsáková**
CzechTourism

07 **Doprava**
Expanze easyJet

08 **Doprava**
Letní letový řád ČSA

09 **Destinace**
Česká republika

10 **V první linii**
Informace z asociací

Chvilka pro bilancování

■ Dokončení ze str. 1

Jejich názorů si velice vážím a mou výhodou je, že se s lidmi z oboru dlouhodobě znám, což společná jednání zjednodušuje a urychluje.

? Je ve Vaší práci něco, co se naopak nepodařilo či se nevyvíjí podle Vašich představ?

To, o čem jsme dosud hovořili, jsou dílčí úspěchy, ale samozřejmě jsou před námi i témata, která jsou otevřená a jež jsme před poslanci pro zjednodušení definovali jako sedm priorit oboru. Mezi ně řadím kromě jiného snížení sazby DPH pro služby cestovního ruchu, což se zatím nepodařilo prosadit, ale je jasné, že tlak tímto směrem nemůže ustát. Dále je to problém průvodcovské činnosti, která nešťastně spadla mezi volné živnosti, a vízová politika, jež je mnohdy vnímána jako nevstřícná vůči lidem ze třetích zemí, což jsou asi ty nejdiskutovanější otázky.

? Zmínili jste v úvodu evropské peníze. V čem spočívá avizované zjednodušení jejich čerpání a jaký to má dopad na cestovní ruch?

Zjednodušení čerpání evropských dotací pomůže všem žadatelům. Podařilo se nám prosadit schválení 12 legislativních úprav, z nichž dvě jsou nejmarkantnější. Jedná se jednak o zvýšení limitu ze 100 na 500 milionů korun u projektů, které musí schvalovat ministerstvo financí, jednak o případy, kdy dojde ke změně statutu firmy v průběhu čerpání dotací. Nyní již není z tohoto důvodu nutné zastavit přísun finančních prostředků, jako tomu bylo doposud.

? Jistě sledujete činnost CzechTourism, jak jste s jeho činností spokojen, funguje bez Vás dobře?

To se mi komentuje velmi těžko, protože jednu věc neudělají dva lidé nikdy stejně, ale chtěl bych Pavlu Kosařovi a celému týmu za jejich práci poděkovat. Agentura funguje podle marketingového plánu, a jak jsem již zmínil, spolupráce mezi CzechTourism a odborem ministerstva se zintenzivnila a zkvalitnila.

? A nevyhnutelně se dostáváme k budoucnosti. Máte představu o své činnosti po vypršení Vašeho ministerského mandátu?

Doba je velmi turbulentní a nikdy nelze nic prohlásit za definitivní, dokud se to nestane. Mám zákonný nárok vrátit se do CzechTourism, protože jsem byl uvolněn pro výkon státní funkce. Pokud bych se vrátil, rád bych agentuře zajistil odpovídající místo v ekonomické diplomacii země.

? Existuje nějaká šance, že byste mohl pokračovat na ministerstvu?

Minimální šance určitě existuje, ale vše se rozhodne po volbách. Jedna věc je, co se říká, druhá je reálná politika. Ať už budu na ministerstvu nebo v CzechTourism, budu součástí vyjednávání a rád bych zůstal v oboru. Otázkou je, v jaké vzdálenosti od něj se budu pohybovat.

Děkuji za rozhovor.

O dotace na „Cestovní ruch pro všechny“ mohou příjemci žádat do 30. dubna 2010

Ministerstvo pro místní rozvoj prodloužilo termín pro podávání žádostí o dotace z Podprogramu Cestovní ruch pro všechny do konce letošního dubna. Vzhledem k velkému zájmu podnikatelů a účelnému vynaložení finančních prostředků se Ministerstvo pro místní rozvoj ČR rozhodlo prodloužit termín pro podání žádostí o dalších 14 dnů, tj. do 30. dubna 2010. Ministerstvo zároveň připravuje na 16. duben od 8.30 hodin v pořadí třetí seminář, na kterém budou potenciálním žadatelům vysvětleny zásady Podprogramu a zodpovězeny případné dotazy.

„Dotace podporují vznik nových produktů určených mládeži, rodinám s malými dětmi, seniorům a handicapovaným. Právě pro tyto skupiny obyvatel je potřeba přizpůsobit služby cestovního ruchu,“ uvedl ministr Vondruška.

V letošním roce je na program Cestovní ruch pro všechny připraveno 100 mil. Kč, minimální výše rozpočtu projektu je 1 mil. Kč, maximální hranice pak 5 mil. Kč. Dotace je poskytována až do výše 50 %, dalších 50 % je tvořeno vlastními finančními prostředky žadatele.

Více informací o podprogramu je k dispozici na webu MMR ČR.

Na co mohu žádat? Co má být výsledkem akce?

Cílem realizace akce je vytvoření produktu domácího cestovního ruchu zaměřeného na vybrané cílové skupiny. Musí vzniknout konkrétní nabídka služeb, která bude umístěna na trhu (na webu, případně v katalogu žadatele), bude dosažitelná pro cílové skupiny (Ize o ní snadno získat informace a zakoupit ji) a umožní cílovým skupinám aktivní zapojení do aktivit cestovního ruchu.

CÍLOVÉ SKUPINY:

- děti a mládež
- rodiny s dětmi
- handicapovaní
- senioři

PŘÍKLADY PRODUKTŮ:

- pobyty pro cílové skupiny

s programem (sport, kultura, řemeslo...)

- rekreační pobyty
- pobyty v přírodě
- poznávání regionu a tradic

Poznámka: Jde o Program zaměřený na podporu domácího cestovního ruchu. Veškeré aktivity se musejí konat na území ČR.

Vytvořený produkt může být zaměřen pouze na jednu cílovou skupinu, případně více cílových skupin. Záleží na specifických podmínkách žadatele.

NA JAKÉ AKTIVITY MOHU ČERPAT?

Hlavní aktivity

Tvorba produktu + marketingová podpora – min. 80 % uznatelných nákladů

pokud nebudou realizovány podpůrné aktivity, hlavní aktivity mohou dosahovat 100 % uznatelných nákladů

Podpůrné aktivity

Vytvoření podmínek realizace produktu – max. 20 % uznatelných nákladů

Podpora tvorby produktů cestovního ruchu vychází z Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007–2013, strategického dokumentu zaměřeného na podporu rozvoje cestovního ruchu ČR, schváleného usnesením vlády č. 1239 ze dne 7. listopadu 2007.

Podpora investic do infrastruktury cestovního ruchu je zpravidla rea-

lizována z jednotlivých Regionálních operačních programů. Aby nedocházelo k nedovolenému dvojímu financování aktivit (souběhu dotací), je podpora investic z Podprogramu omezena pouze do výše 20 % způsobilých výdajů akce.

MOHU PRODUKT VYTVORIT SÁM?

Žadatel fakticky nepřijde s dotací do styku, dotace bude umístěna na účtu UCB, ze kterého bude přefakturována přímo dodavateli, vzešlému z výběrového řízení, na základě dodavatelských faktur. Pokud žadatel vytvoří produkt svépomocí, nemůže vzniklé náklady vyfakturovat a jedná se o neuznatelné náklady realizace akce.

Travelport



Galileo

Travelport



Galileo

TRAVELPORT A ČESKÉ AEROLINIE PODEPSALY NOVOU TŘÍLETOU SMLOUVU.

A POČÁTKEM BŘEZNA 2010 TAKÉ PŘEDSTAVILY NOVÉ FUNKCIONALITY,
KTERÉ UMOŽŇUJÍ AGENTURÁM PŘÍSTUP K NEJVYŠŠÍ ÚROVNI AVAILABILITY.

DĚKUJE GALILEO ČESKÁ REPUBLIKA

MICE

Uvolněte své tělo a mysl při thajské masáži

Thajský masážní salon Thajka, který je součástí wellness centra TOP HOTELU Praha, se přemístil do zbrusu nových hotelových prostor, které prošly finančně náročnou rekonstrukcí. Na rozloze větší než 150 m² vám nabízí exkluzivní zážitek. Možnost intenzivní relaxace při thajských masážích, které zde provádějí rodilí Thajky.

Vybrat si můžete z pestré škály masáží s různou délkou trvání a v různých cenových relacích. Maximální uvolnění vám přinese například Thai Nirvana – masáž s příkládáním horkých bylinných sáčků. Pro romantický zážitek si můžete vychutnat masáž ve dvou. Hosté a účastníci kongresů si oblíbili masáž v pohodlí hotelového pokoje. Novinkou je dovoz masáží přímo do

místa vaší firemní akce nebo do kanceláře. Můžete tak zpestřit svůj firemní večírek, školení nebo výjezdní zasedání. Těšit se můžete i na kosmetické služby nebo kadeřnictví. Samozřejmostí je rozsáhlé sociální zázemí, šatny a sprchy v prostorách salonu. V nabídce jsou slevové programy a dárkové poukazy, kterými můžete potěšit své přátele, obchodní partnery nebo zaměstnan-

ce. Spojte masáž s relaxací v sauně, v bazénu, s aktivním pohybem při tenise nebo s výtečným gastronomickým zážitkem v jedné z hotelových restaurací. Široká škála služeb TOP HOTELU Praha vám umožní uvolnit své tělo i duši s maximální intenzitou. V TOP HOTELU Praha máte vše na jednom místě, s dobrou dostupností a parkováním přímo u hotelu.

Sardinie: Luxusní trendy dovolená

Nádherné bílé pláže, čisté a průzračné moře, voňavá zeleň Středomoří a k tomu prvotřídní ubytování s širokou nabídkou služeb podle individuální chuti, to je ta pravá luxusní dovolená pro náročnou klientelu na Sardinii. Pouhou hodinku letadlem z Prahy a člověk se ocitne v okouzlivém prostředí, které zaručuje absolutní relax pro lidi s náročným povoláním, možnost společenských kontaktů na mezinárodní úrovni, ale i možnost komorního prožití dovolené.

Tým expertů s letitými zkušenostmi a pochopením pro zákazníky vybral z nabídky to nejlepší – hlavně jistotu, že za odpovídající cenu získá klient odpovídající kvalitu. V nabídce cestovní kanceláře Sardegna Travel je možné si vybrat z široké, různorodé nabídky elegantních a komfortních čtyř a pětihvězdičkových hotelů ve stylu „charme“, ať už u moře, ve vnitrozemí či ve městě.

Z bohaté nabídky luxusních ubytovacích kapacit vybíráme několik typů:

■ **Colonna Pevero Hotel (5*)**

Hotel Colonna Pevero se nachází v blízkosti nád-

herných a známých pláží Piccolo Pevero a Grande Pevero v srdci Smaragdového pobřeží, známé luxusní a exkluzivní destinace, pouhé 2 km od vyhlášeného městečka Porto Cervo.

Hotel byl vystavěn v roce 2007, má nejmodernější vybavení a jeho služby jsou na vysoké úrovni. Disponuje 3 restauracemi, 3 bary, 5 bazény se sladkou vodou (2 hydromasážními), dětským bazénem. Bazény jsou vybavené lehátky a slunečníky. Dále nabízí wellness a beauty salon (se solářiemi a masážemi), konferenční centrum a meetingové sály, fitness centrum, heliport, soukromé parkoviště.

■ **Colonna Grand Hotel Capo Testa (5*)**

Luxusní romantický hotel je postaven přímo u bílé písčité pláže na výběžku Capo Testa. Leží ve vzdálenosti cca 2,5 km od centra oblasti Santa Teresa di Gallura. Hotel zahrnuje dvě restaurace, venkovní a vnitřní bar, piano bar, fitness centrum. Hostům je k dispozici hotelový bus z hotelu do Santa Teresa di Gallura. Pokoje Deluxe mají výhled na moře s balkonem.

■ **Forte Village (5+4*)**

Luxusní resort rozkládající se v rozsáhlých zahradách o ploše 25 ha na jihu Sardinie cca 8 km od města Puly je již 12 let hrdým nositelem ocenění titulu „Nejlepší resort světa“. Komplex zahrnuje 7 hotelů, 10 bazénů, vodní park pro děti, wellness centrum, turecké lázně, centrum krásy a fyzioterapie. Nabídka sportovního vyžití je velmi bohatá – k hotelu náleží např. 10 tenisových kurtů (různých povrchů), hřiště na fotbal, basketbal, volejbal, aerobik. Za poplatek je možné provozovat vodní sporty na pláži – windsurfing, vodní lyže, potápění a plachtění. K dispozici je půjčovna kol, fitness, bowling, jízdy na koních, trenéři, lekce potápění a trampolíny. Ve vzdálenosti 13 km se nachází golfové hřiště Is Molas.

■ **Hotel Cervo (5*)**

Luxusní hotel Cervo se pyšní exkluzivní polohou přímo na náměstí Piazzetta v centru městečka Porto Cervo, které je srdcem Smaragdového pobřeží a letní destinací pro VIP z celého světa. Hotel, postavený v typickém sardském stylu, je plně vybaven ke spokojenosti všech hostů, kteří jsou neustále v centru

dění. Zároveň však mohou nerušeně relaxovat u velkého hotelového bazénu se sladkou vodou a kochat se výhledem na turistický přístav Porto Cervo. Klientům je k dispozici několik restaurací a barů s nezapomenutelnými panoramaty zálivu Porto Cervo. Dále je v hotelu k dispozici: recepce, sauna, kadeřnictví, prádelna, parkoviště, půjčovna aut a lodí.

■ **Pulmann Timi Ama Sardegna (5*)**

Luxusní hotelový areál se nachází v blízkosti sladkovodní laguny, nedaleko bílé písčité pláže na jihovýchodním pobřeží Sardinie, 2 km od města Villasimius, kam vozí hosty zdarma hotelový minibus.

Hotel má 277 pokojů různých kategorií s výhledy do zahrady nebo na záliv. Privátní pláž je od hotelu oddělena pouze lagunou (vláček zdarma). Místní gastronomická zařízení nabízejí tradiční sardské pokrmy a tematické večery. K dispozici jsou kongresové centrum, kadeřnictví, noční klub, VIP klub, obchod se suvenýry, divadlo, miniclub (4–12 let), Thalasso centrum se saunou a solářiemi a řada sportovních aktivit.



KRÁTCE

■ **Design hotel Yasmin** – Hotel Yasmin patří mezi nejlépe hodnocené design hotely v Praze. Design Hotel Yasmin nabízí služby na vysoké úrovni 4hvězdičkového hotelu, kde v sedmi patrech je rozloženo 196 luxusních designových pokojů. Většina ze 185 standardních pokojů a 11 apartmá svým výhledem na nádvoří nabízí ubytování v klidném prostředí centra Prahy. Za zmínku zcela jistě stojí i skvělý Restaurant Café Bar Noodles, který nabízí vybrané speciality, jak již název napovídá, specialitou restaurace jsou nudle z celého světa připravované na různé způsoby. Druhým vchodem z Václavského náměstí objevíte kouzlo Yasmin zahrady, která je pro hosty otevřena od března do října. Design Hotel Yasmin nabízí i 3 multifunkční konferenční místnosti s kapacitou až 200 osob, business centrum, sekretářské i asistentké služby. Jsou vhodné pro nejrůznější akce, jednání a konference. Všechny konferenční místnosti jsou plně klimatizované a vybavené nejmodernější multimediální technikou. Nejen kvalitními službami, ale i svou lokací a skvělým designem právem patří design Hotel Yasmin mezi nejlepší hotely v Praze.

■ **Hotel Expo v novém** – Hotel Expo v areálu holešovického Výstaviště vstupuje do hlavní sezony ve zcela novém designovém ztvárnění ing. arch. Kateřiny Miláčkové. Nový interiér v prostorách restaurace, lobby a recepce je jedinečnou kombinací moderních prvků a elegance. Restaurace s přílehlou zahrádkou nabízí nejen příjemné posezení, ale i široký výběr z české a mezinárodní kuchyně za velmi příznivé ceny.

ZÁVĚREČNÁ STATISTIKA VELETRHU GOLF SHOW 2010

Jubilejní ročník mezinárodního golfového veletrhu GOLF SHOW a 2. ročník INCENTIVE GOLF HOUSE – 5.–7. března 2010, PVA Letňany

Již popatnácté otevřel veletrh GOLF SHOW 2010 golfové jaro, nikoliv však ve Veletržním paláci v Holešovicích, ale tentokrát v Pražském veletržním areálu Letňany. A dokonce se změnil i termín! Ne každému to bylo milé, ale zase přibyla spousta nových příznivců. To ale provází každou změnu. Hala 2D byla věnována populárním – nejen evropským – destinacím, ve kterých je možno hrát golf, v měsících, kdy v našich geografických podmínkách to prostě není

možné. Prezentovaly se zde např. Keňa, Jamajka, Dominikánská republika, Britské Panenské ostrovy. Představily se zde také firmy, které zprostředkovávají golfové zájezdy do exotických krajín, např. Sardegna Travel, Turkish Airlines, Golf Planet. Výjimkou od golfových destinací tvořil u vchodu do haly 2D putting green společnosti NOVOTECH, který společně s ČESKÝM GOLFOVÝM KLUBEM pořádá po celou dobu veletrhu puttovací soutěže o hodnotné ceny. Puttovacímu umění (a že to umění je!) se mohli návštěvníci přiučit od pana Colina Howe, kterého vyslal GC Hodkovičky. Absolutním hitem veletrhu se stal simulátor Golf Blaster

3D – AVR Stereo od slovenského výrobce Datalink SW, který právě zde měl svou evropskou premiéru. Nutno podotknout, že u tohoto stánku se seskupovala zejména pánská golfová populace...

Opět tradičně návštěvníky lákal driving range, na kterém se představily

Počet vystavovatelů celkem	117
Počet vystavovatelů Golfová sekce	83
Počet vystavovatelů Incentive Golf House	34
Počet návštěvníků	17 856
Celková výstavní plocha (m ²)	4 800

společnosti, které dodávají na golfový trh špičkové hole: PING, Mizuno, Callaway, Nike (Intermedia Grexim)... Světovou výjimku

mezi zahraničními výrobci a dovozci do ČR tvořila firma Rulyt, výrobce značky SULO. Na tomto poli se také utkali soutěžetiví návštěvníci – konala se zde totiž soutěž o nejdlejší odpal, kterou pořádala společnost Callaway.

Časopis Golf Digest uspořádal drivingovou lekci

s autogramiádou významného britského profesionálního golfisty pana Davida Cartera. Driving range nabyl

od předchozích ročníků mnohem větších rozměrů. Bohužel, právě díky jeho velikosti nastaly mírné „porodní bolesti“, které ovšem pořadatel Ragusa zvládl a pro příště se jich rozhodně vyvaruje.

Dále zde byla představena, za podpory hlavního města Prahy, PRAHA jako GOLFOVÁ DESTINACE. Zde se prezentovaly pražské hotely, které se věnují také golfové turistice (Holiday Inn Prague Congress Centre, Dorint, Golf Yacht Club, Crowne Plaza, GC Konopiště, Erpet Golf Centrum, GC Hodkovičky, Albatross, GC Hostivař a AR TOUR).

Miláčkem veletrhu, jako již poněkolkáté, byl GOLF IN AUSTRIA. Naprosto

profesionální přístup k návštěvníkům, otevřenost, široká nabídka golfových aktivit, pohostinnost..., jenom letos neměli golfový simulátor. To ale nedaleko vedle této rakouské expozice zajistila společnost Beskyd Management.

Letos se návštěvníkům velkolepě představil O2 GOLFOVÁ DESTINACE, a to nejen svou expozicí, ale hlavně náplní svého golfového programu, kterou je podpora golfu jako unikátní sportovní společenské aktivity a jeho přiblížení širšímu okruhu lidí. Jedním ze spolupostavovatelů byl Tiger Club Thema Trade, který se věnuje golfovému „potěru“, pořádá největší rodinnou golfovou tour v ČR.

Prezentace

Chorvatsko – země tisíce ostrovů



■ Gordana Medved, Niko Bulić a vpravo Antun Plenковиć

Pan Niko Bulić seznámil zaplněný konferenční sál s nejnovějšími statistikami za rok 2009. Chorvatsko uzavřelo minulý rok s počtem

celkovém počtu přenocování 89,7 %. Při počtu 9,33 milionu příjezdů a 50,5 milionu přenocování byl u zahraničních návštěvníků oproti minulému roku zaznamenán pouze nepatrný pokles: 0,9 % v počtu příjezdů a 0,2 % v počtu přenocování.

Statistické údaje za rok 2009 ukazují, že velké propady byly zaznamenány na začátku turistického roku 2009, duben byl ve znamení určité stagnace a obrát k lepšímu nastal až v červnu, červenci a srpnu. Podíl Chorvatska na evropském cestování má pozitivní tendenci, jelikož byl zaznamenán nárůst podílu o 2 % – 90 % zahraničních turistů přijíždí z členských zemí EU. Jak zdůraznil pan N. Bulić, úkolem pro rok 2010 je pro Chorvatsko zachovat si tento podíl na trhu a postarat se o návrat domácích hostů. Podíl Chorvatska na počtu mezinárodních příjezdů v evropském měřítku vzrostl z 1,91 % v roce 2007

na 2,07 % v roce 2009. Českých turistů přijelo loni do Chorvatska 4 020 096, což je o 2 % méně než v rekordním roce 2008, a v chorvatském žebříčku návštěvníků zauímají osmé místo.

Mezi opatření mířená na co nejlepší přípravu a realizaci sezony 2010 chtějí Chorvaté věnovat hlavní prostor společné propagaci domácích i zahraničních turistických společností spolu se státem na období předsezony a posezóny. V rámci příprav na letošní sezonu plánuje Chorvatsko i dynamičtější prezentaci v zahraničí, hlavně na poli kempinku a námořní turistiky.

S turistickou nabídkou Kvarneru přijela do Prahy paní Gordana Medved, která uvedla i nejdůležitější statistická data. Kvarner představuje pětinu chorvatského cestovního ruchu, ročně jej navštíví 2,2 milionu hostů, kteří zde zrealizují 11,2 milionu noclehů. 88 procent

z nich jsou zahraniční turisté z Německa, Slovinska, Itálie, Rakouska, České republiky a Maďarska, kteří společně představují 78 % zahraničních turistů. I místní ubytovací kapacity jsou pětinou chorvatské nabídky. Turisté zde mají k dispozici 180 000 ubytovacích jednotek, z toho 19 000 v hotelích (11 %), 40 000 v kempech (22 %), 87 000 v rodinném ubytování (48 %) a 34 000 v dalších zařízeních (19 %). Ve 38 zdejších kempech najdou dalších 40 000 ubytovacích jednotek. Co se týká jachtařských kapacit, v této oblasti se nachází 12 marin s 3100 kotvišti a 1800 místy na souši. Čeští turisté zde v roce 2009 uskutečnili 88 729 příjezdů (což odpovídá úrovni roku 2008), 576 241 noclehů (2,7 % méně než ve stejném období roku 2008) a jejich podíl v celkovém počtu noclehů na Kvarneru představoval 5,85 %.

■ In



■ N. Bulić

10,93 milionu příjezdů a 56,29 milionu přenocování, což je o 2,9 procenta méně příjezdů a o 1,4 procenta méně přenocování v porovnání s rokem 2008. Na celkovém počtu příjezdů se v roce 2009 podíleli zahraniční návštěvníci 85,3 % a na



■ Na snímku zleva: **Marzouki Ali**, ředitel TAT pro ČR, Maďarsko a Polsko, **Suwalai Pinpradab**, ředitelka TAT ve Frankfurtu, **Juthaporn Rergronasa**, viceguvernerka TAT pro marketing v zahraničí, Jeho Excellence pan **Chaisiri Anaman**, velvyslanectví Thajského království v Praze, **Udom Metatamrongsiri**, viceguverner TAT pro plánování, a **Tanes Petsuwan**, ředitel TAT pro Evropu, Afriku a Střední východ.

AMAZING THAILAND V PRAZE – Praha se stala ve čtvrtek 18. března po Berlínu a Varšavě další zastávkou roadshow s názvem Amazing Thailand. Delegace Thajské turistické centrály (TAT), zástupců thajských hotelů, cestovních kanceláří i golfových resortů vedená viceguvernerkou TAT paní Juthaporn Rergronasa představila českým touroperátorům v hotelu Marriott bohatou nabídku této i mezi českými turisty velice oblíbené země. Mimochodem, mezi 14 miliony zahraničních turistů, kteří loni Thajsko navštívili, bylo přesně 26 157 z České republiky, což je o celých 27 procent více než v roce 2008. Thajsko nabízí celkem 1270 velice zajímavých turistických produktů v mnoha oblastech, ať jsou to pláže, památky, příroda, festivaly a nebo spa a wellness, a to vše za velice příznivé ceny. V loňském roce se Thajsko ve FutureBrand Country Brand Index (CBI) umístilo na třetím místě na světě v kategorii „value for money“. ■ nr



Lítejte si po Evropě!

Řím / Miláno / Neapol / Olbie / Cagliari / Katánie / Paříž / Barcelona / Madrid / Malaga / Valencie / Palma de Mallorca / Ibiza / Las Palmas / Tenerife / Burgos / Split / Soluň / Heraklion / Chanie / Rhodos / Zakynthos / Korfu / Larnaka / Dubaj

smartWings

www.smartwings.com

Doprava

SPOJENÍ NA VÝCHOD

Jednou z menších leteckých společností, které operují své lety z Prahy, je i běloruská Belavia. Ředitelku její pražské kanceláře, paní Natalli Astapovich, jsme požádali o krátké představení firmy.

? Můžete, prosím, našim čtenářům představit společnost Belavia, jaká je historie jejího působení na českém trhu a kam směřují její lety z Prahy a pak dále z Minsku?

Letecká společnost Belavia je běloruský národní dopravce, jehož pravidelné osobní i nákladní lety směřují do 32 destinací ve dvaceti zemích světa, např. do Amsterdamu, Astany, Baku, Bejrútu, Berlína, Varšavy, Hannoveru, Jekatěrinburgu, Jerevanu, Kaliningradu, Kyjeva, Larnaky, Londýna, Manchesteru, Milána, Moskvy, Paříže, Prahy, Říma, Sankt Petěrburgu, Rigy, Soči, Istanbulu, Tallinnu, Tbilisi, Tel Avivu, Frankfurtu a do dalších míst. Belavia byla založena 5. března 1996, ačkoliv Běloruská asociace civilního letectví zahájila svou činnost již v listopadu 1933, kdy bylo otevřeno letiště v Minsku. V roce 1936 byly

zahájeny první lety mezi Moskvou a Minskem. Od roku 1997 je Belavia členem International Air Transport Association (IATA) a od roku 2003 zařadila do své letky první Boeing 737-500. Dnes má její letecký park již pět Boeingů 737-500, tři Boeingy 737-300, tři CRJ-100/200 LR a 4 TU-154 M pro charterové lety, další dvě letadla přibudou v květnu letošního roku. V roce 2005 byla podepsána codesharová dohoda mezi Belavií a ČSA na pravidelné denní lety mezi Prahou a Minskem. Vedle ČSA operuje Belavia několik destinací ve spolupráci s dalšími partnerskými aerolinkami: Vídeň – Austrian Airlines, Tallinn – Estonian Air, Riga – Air Baltic a Varšava – LOT. Od 17. února letošního roku byl spuštěn on-line booking na www.belavia.by. Pražská kancelář společnosti byla poprvé otevřena v roce

1998 a po přestávce znovu v roce 2005.

Praha vždy byla a zůstává jednou z nejpobulárnějších destinací pro naše cestující. Jejich počet na naší lince z Minsku do Prahy roste rok co rok. Důvodem je nejen turistický zájem, ale i oživení obchodních vztahů s Běloruskem. Praha jako jedno z nejrychleji se rozvíjejících letišť v Evropě představuje pro nás velice důležitý hub, jelikož nabízí širokou síť tranzitních letů a spojení. S příchodem nových dopravců a rozšířením sítě letů máme možnost nabízet našim cestujícím více destinací. Proto je na našich letech počet tranzitních cestujících procentuálně srovnatelný s počtem cestujících point-to-point a občas jej i převyšuje.

? Připravila Belavia pro nový letový řád nějaké novinky?

Mezi nové destinace Belavie v letním letovém řádu patří

Jekatěrinburg, Moskva/Vnukovo, Soči a kazachstánská města Astana, Pavlodar a Kostanaj. Pro některé destinace budou zvýšeny počty letů, týká se to především Baku, Larnaky, Berlína, Paříže, Říma a Milána.

? Jak hodnotíte spolupráci s českými cestovními kancelářemi a agenturami?

Spolupráce s cestovními agenturami v České republice je uspokojivá, objem prodeje letenek vykazuje tendenci k nárůstu. Jako člen IATA Belavia poskytuje několikaprocentní provizi IATA/BSP agentům jak v České republice, tak na Slovensku, jejich počet se pohybuje okolo 220. Belavia Praha má v České republice i své vlastní prodejce, nicméně ráda přivítá nové agenty a společnosti ke spolupráci.

Děkují za rozhovor.

■ Lenka Neužilová

LOW COST NA POSTUPU

Ekonomická situace zvýraznila některé problémy velkých i menších leteckých společností a posílila perspektivy low costů. Situace může být v každé zemi trochu jiná, jedno je však jisté, všichni musejí počítat s nízkonákladovými společnostmi, které navíc také hledají další cesty, jak ještě výrazněji uspět.

Podobně je tomu ve Francii, kde easyJet počítá, že získá letos 10 milionů cestujících, o 1 milion více než vloni, Ryanair chce zvítězit v počtu cestujících nad Air France/KLM. Již v roce 2008 tvořil podíl low costů na francouzských letištích 17,5 %, na regionálních dokonce 25,9 %. Přitom se říká, že v Evropě je číslo ještě větší – 35 %. Ryanair i easyJet chtějí i ve Francii rozšířit své vnitrostátní lety. A navíc směřují svoje úsilí do Středozeří, zejména do Maroka a Turecka, později do Tuniska. Popírají však,

že jsou v jejich hledáčku i dálkové lety, preferují zůstat u tří až čtyřhodinových destinací. Zajímavé jsou pokusy nalákat i obchodní klientelu, třeba tím, že jim nabídnou možnost rezervovat si druhé vedlejší prázdné sedadlo. Na low costy se připravují i letiště. Marseille již otevřela svůj terminál pro nízkonákladové spoje, připravuje se Lyon a výstavbou nového terminálu i Bordeaux. Pronikání low costů do regionů vítají i profesionálové – přivázejí totiž s sebou více turistů. Jak reagují konkurenti – velké

společnosti? Pořizují si svoje low costy, Lufthansa Germanwings, Iberia Vueling, Air France KLM Transavia, která navíc nabízí i charterové lety. Transavia má již svoje základny v Nantes a Lyonu. Air France zároveň vypracovala úsporný program Neo, který však naráží na reakci zaměstnanců. Měl by přitom přinést úsporu 122 mil. eur ročně. Catering bude střízlivější, rozšíří se placené služby. Ceny letenek se snaží snížit v rozmezí od 4–35 %. Ve třídě Voyageurs (éco) bude druhé zavazadlo poplatné 50 eury. Třída

Premium však bude mít dvě zavazadla zdarma. Za týdenní rezervaci s možností bezplatného zrušení objednávky se platí 10 eur. Všechny změny letenek se zpoplatňují 50 eury. Snižuje se frekvence u některých destinací. Jaké jsou výhledy? Mírně optimistické, u krátkých a středně dlouhých spojů je vyhlídka dobrá pro prázdninové lety, horší u obchodní klientely. Ta se však podle slov vedení začíná vracet a oceňuje především kvalitu produktu a lepší služby, například u třídy Premium.

Aircruise: budoucnost luxusního cestování

V londýnské designérské společnosti Seymourpowell se zrodil zcela nový projekt. Pokud doslova odstartuje, luxusní cestování už zdaleka nebude tím, čím je dnes. Tu převratnou změnu by měl způsobit koncept lehčí než vzduch, který v sobě kombinuje výletní loď a vznášející se hotel. Obrovské vzdušné plavidlo dostalo název Aircruise. Rychlost plavidla by měla dosahovat 90 kilometrů v hodině, čímž by se dostalo

někam mezi námořní a leteckou dopravu. Trasa Londýn–New York by cestujícím zabrala 37 hodin a vzdálenost Los Angeles a Šanghaj by byla zvládnuta za čtyři dny. Avšak nejlepší jsou na tomto plavidle neomezené interiérové možnosti. Dle přání lze mít vedle sebe čtyři dvojitě apartmány a pět menších, stejně jako ateliérový byt společně se společenskými prostory, jako jsou bary, salonky apod.

Další přednost ocení zvědaví pozorovatelé krajiny a okolí. Aircruise se totiž může snést pouhých několik set stop nad zem, a cestujícím se tak díky skleněné podlaze naskytne nedostižný výhled.

Vedle romantických výhledů a nesčetných interiérových možností je tu ještě další výrazné pozitivum. V době, kdy se svět orientuje na ochranu životního prostředí a

řešení problémů s ním spojených, je každý ekologicky šetrný dopravní prostředek vítaný. A právě takový Aircruise je. Pohybuje se na kombinaci solárního a vodíkového pohonu. Díky této technologii bude naše prostředí lehčí o stopy karbonu. Uvidíme, zda se ukrývá budoucnost ve hvězdách nebo pouze v oblacích.

■ Zdroj: VIPmag.cz

KRÁTCE

■ Turkish Airlines spolupracují s Prague International Marathon – Společnost Turkish Airlines oznámila, že se stala oficiálním leteckým dopravcem společnosti Prague International Marathon, spol. s r. o. pro PIM Běžecský seriál 2010. Tato spolupráce je v souladu se snahou společnosti angažovat se ve světě sportu a navazuje na již uzavřenou 3letou sponzorskou smlouvu s fotbalovým klubem FC Barcelona, dále na 1,5letou smlouvu o hlavním sponzorství s řeckým basketbalovým klubem Maroussi BC a nedávno uzavřenou 3,5letou sponzorskou smlouvu s fotbalovým klubem Manchester United. Předmětem této roční sponzorské spolupráce je doprava mezinárodních atletů cestujících do Prahy na akce v rámci PIM Běžecského seriálu, jako je například závod Hervis 1/2Maraton Praha, který se konal v sobotu 27. března.

■ Vyjel první letošní cyklovlak na Okoř – Týden po začátku astronomického jara 27. března 2010 opět vyjel na svou trasu Praha Masarykovo nádraží–Hostivice–Podlešín–Slaný tradiční cyklovlak s obchodním názvem „Cykloturistika“. Vlak, složený z motorového vozu a přívěsného vozu umožňujícího přepravu většího počtu jízdních kol, bude v provozu vždy do víkendů a svátků do 31. října 2010 v rozsahu dvou párů spojů. Pro přepravu cyklistů je přednostně určen vždy druhý vůz vlaku, který je vybaven speciálními prostory pro přepravu jízdních kol a je v něm snížen počet míst k sezení.

■ Na Slovensku chtějí působit další letecké společnosti – Ani krach několika leteckých společností na Slovensku neodradil další zájemce o podnikání v této oblasti. Podle informací deníku Sme na Slovensku chtějí působit další letecké společnosti. Má být mezi nimi společnost AirExplore, která se specializuje na charterovou dopravu. Mezi zájemci je také česká firma Travel Service, která plánuje v létě přepravit ze Slovenska 300 tisíc klientů. Třetím zájemcem je Central Charter Airlines Slovakia. Letecké společnosti mají údajně zmapovaný zájem cestovních kanceláří na Slovensku, které přišly o přepravní kapacity. Společnost Tatra Jet se chce specializovat na VIP lety a aerotaxi. Tatra Jet bude konkurovat stávajícím společnostem VIP Wings a ABS Jets, které nabízejí služby solventnějším klientům. Loni a začátkem roku 2010 na Slovensku skončily letecké společnosti SkyEurope, Seagle Air a Air Slovakia.

■ Air Berlin zvyšuje podíl v Niki Luftfahrt – Německá letecká společnost Air Berlin se dohodla na zvýšení svého podílu v rakouských aerolinkách Niki Luftfahrt. Ve firmě bývalého závodníka FI Nikiho Laudy měla dosud podíl 24 procent, nyní jej zvýší na 49,9 procenta, za což zaplatí 21 milionů eur.

■ Aeroflot a Air France rozšiřují codesharing – Generální ředitel Aeroflotu Vitalij Saveljev a generální ředitel Air France Pierre-Henri Gourgeon uzavřeli v úterý 23. března v Paříži za přítomnosti ministrů dopravy Ruska a Francie novou dohodu o spolupráci mezi oběma leteckými společnostmi. Dohoda, která platí od 28. března, rozšiřuje codesharing na další nové spoje. Air France nově umístí svůj kód na linky Aeroflotu z Moskvy/Šeremetěvo do Chabarovsku, Novosibirsku, Krasnojarsku, Irkutsku, Jekatěrinburgu a Nižněvartovsku. Kód Aeroflotu se naopak objeví na linkách Air France z Paříže/Charles de Gaulle do Štrasburku, Lyonu, Marseille a Lisabonu. Nová dohoda rozšiřuje dřívější smlouvu o codesharingu z roku 2002 a dále tak prohlubuje spolupráci mezi Aeroflotem a Air France. Během letního letového řádu budou obě společnosti nabízet 8 denních letů mezi Paříží a Moskvou na bázi vzájemného codesharingu.

■ Alitalia navyšuje lety a přidává nové destinace – Po svém přerodu se italské národní aerolinie Alitalia částečně vracejí na některé své dřívější trhy. Za zmínku stojí především otevření dvou mezikontinentálních linek do USA. 2. června budou zahájeny lety z Milána/Malpensa do Miami, jež budou provozovány třikrát týdně letouny Airbus 330-200. Nabídka mezikontinentálních destinací nalétávaných z milánského letiště tak vzroste na devět cílů. Alitalia se také vrátí na trasu Řím/Fiumicino – Los Angeles, která bude obsluhována pětikrát týdně letouny Boeing 777-200ER. Je to již několikátý návrat italského dopravce na západní pobřeží USA, kam létal v 90. letech stejně jako před svým sloučením s Air One. Z Milána/Malpensa budou dále inaugurovány dvě nové evropské linky, do Malagy (7x týdně) a Vídně (2x denně).

Doprava

easyJet rozšiřuje počet přímých letů z Prahy o 50 %

Přední evropská nízkonákladová letecká společnost easyJet posiluje své postavení na českém trhu. V neděli 28. března 2010 byla otevřena letecká trasa Praha–Paříž, jedna ze tří nových linek easyJet letošního jara. V dubnu začne easyJet létat z Prahy do anglického Doncasteru a v květnu do Amsterdamu.

„Češi se snaží získat za své peníze nejlepší služby. easyJet zareagoval na velký potenciál, který český trh pro nízkonákladové společnosti představuje. Na pražském letišti rosteme a zdvojnásobujeme svoji nabídku, což znamená téměř o 20 letů týdně více,“ řekla na tiskové konferenci 29. března v pražském hotelu Majestic Plaza Verena Keimer, marketingová manažerka easyJet pro Českou republiku, Německo, Polsko, pobaltské a skandinávské země.

V současnosti easyJet působí na 119 letištích ve 29 zemích, kde provozuje více než 500 leteckých linek. V roce 2010 se chystá otevřít více než 70 nových linek v Evropě, severní Africe a na Středním východě. V rámci tohoto rozšiřování easyJet, čtvrtá největší letecká společnost na pražském letišti, spojí Českou republiku také s Francií a Ni-

zozemím. „V neděli 28. března odletělo první letadlo easyJet z Prahy do Paříže. V dubnu Čechům nabídneme nové lety do anglického Doncasteru a v květnu do Amsterdamu,“ upřesnila Verena Keimer. Před otevřením letecké trasy do Paříže létal easyJet na pražských trasách 34x týdně. Po otevření tří nových leteckých tras bude týdně odbaveno o 17 letů více než doposud, tedy jedná se o 50% nárůst.

„Se společností easyJet spolupracujeme už mnoho let. Je to dopravce s třetím největším podílem na provozu našeho letiště. Jsem moc rád, že rozšiřují nabídku destinací pro cestující především z České republiky, protože právě ti využívají služeb aerolinky easyJet stále více,“ sdělil na tiskové konferenci Stanislav Zeman, výkonný ředitel pro Letecký obchod, marketing a řízení produktu Letiště Praha.

Aerolinie easyJet jsou jednou z mála leteckých společností na celém světě, která vykazala zisk i v období celosvětové finanční recese. Společnosti easyJet se dařilo v roce 2009 nejlépe ze všech evropských leteckých společností. Pro letošní rok očekává easyJet nárůst příjmů o dalších 10 % a zvýšení počtu pasažérů na 50 milionů. „Společnosti easyJet jde především o nejnižší ceny letenek a nejlépe dostupná letiště,“ upřesnila Verena Keimer. Za dlouhodobě kladnými zisky společnosti easyJet stojí nejen propracovaná letecká a obchodní strategie, ale i pečlivá práce s náklady. easyJet se snaží redukovat zbytečné náklady několika způsoby. Stěžejní úsporu představuje prodávání letenek napřímo pouze prostřednictvím internetové stránky www.easyJet.com, díky čemuž

easyJet nemusí platit provize zprostředkovatelům.

Společnost easyJet si kládá na šetrném zacházení s přírodou, proto investuje část ze svých výnosů do moderní letecké technologie. Důkazem je také jedna z nejmladších evropských flotil, která je v průměru 3,5 roku stará. Během posledních deseti let se tak easyJet podařilo snížit emise CO₂ na jednoho cestujícího a kilometr o 25 %. V porovnání s tradičními leteckými společnostmi vyprodukuje letadla easyJet na stejné trase o 27 % CO₂ méně.

Britské aerolinky easyJet vstoupily oficiálně na český trh v roce 2003 (předtím zde působily od roku 1999 pod názvem Go Fly) a od té doby do ledna letošního roku přepravily přes Letiště Praha více než 6 milionů pasažérů.

České dráhy nabízejí firmám a institucím první přenosnou In-kartu

České dráhy se snaží oslovit nové zákazníky, svou pozornost zaměřily i na firmy a instituce. Nově jim od 1. dubna 2010 nabízejí přenosnou In-kartu s aplikací In-gold Business. Firma za ni zaplatí 44 tisíc korun a celý rok ji může používat k cestování vlakem kdokoli ze zaměstnanců.

„Přenosná In-karta je jednou z možností, jak přesvědčit firmy, že se dá s námi hodně ušetřit na služebních cestách zaměstnanců. Platí v první i druhé třídě všech našich vlaků, jen v Pendolinech je třeba přikoupit povinnou rezervaci,“ upřesňuje Aleš Ondrůj, ředitel odboru produktů a obchodu ČD. „Základní výhodou In-karty s aplikací In-gold Business je její neomezená přenosnost. Je to vůbec poprvé, co není In-karta vedena na konkrétního člověka a může ji využívat víc lidí.“

Karta je v zásadě stejná jako běžné In-karty ostatních cestujících, jen místo fotografie je na ní logo konkrétní firmy. Podrobnosti o novém produktu a dalších službách pro firemní klientelu najdou zákazníci na webové stránce www.cdbusiness.cz.

BRNO SE ZADAREM SPOJÍ PRAVIDELNÁ LETECKÁ LINKA

Brno se Zadarem spojí od června pravidelná letecká linka, která bude dvakrát týdně obstarávat spojení mezi hlavními městy spolupracujících regionů – Jihomoravského kraje a Zadarské župy. Na tiskové konferenci v Obchodní galerii Vaňkovka to oznámili ředitel letecké společnosti Job Air Petr Lahres a akciové společnosti Letiště Brno Tomáš Plaček.

Dvě letadla, která společnost Job Air pro tuto linku připravuje, překonají vzdálenost mezi jihomoravskou metropolí a jaderským pobřežím zhruba za půldruhé hodiny a, jak řekl Petr Lahres, střední

cena zpáteční letenky se bude pohybovat na úrovni pěti tisíc korun.

Tisková konference se konala u příležitosti prezentace turistických organizací Zadarské župy v Brně. Vedoucí chorvatské delegace – ředitel turistické agentury na Pagu Slavko Pernar – pozval všechny Brňany do jednoho z nejkrásnějších koutů Jadrana a radní Jihomoravského kraje Ilona Sokolová ve svém vystoupení vyjádřila přesvědčení, že nová letecká linka bude pro oba regiony znamenat další prohloubení vzájemných kontaktů. Nemusí přitom jít jen o cesty Jihomorava-

nů k moři v letní sezoně, ale také o cesty Chorvatů do Brna.

„Nemůžeme sice nabídnout moře, ale můžeme, vlastně musíme nabízet naše památky a naše přírodní bohatství,“ řekl hejtman Michal Hašek.

Radní Ilona Sokolová připomněla, že navázání leteckého spojení je dalším významným krokem k rozvoji spolupráce mezi regiony, která se rozvíjí od roku 2006. „Jde o kontakty v oblasti podpory malého a středního podnikání, kultury, sportu a turistického ruchu,“ řekla Ilona Sokolová, která na počest chorvatské delegace uspořádala slavnostní oběd.

Nízkonákladové Viva Macau zastavily lety – Čínská nízkonákladová letecká společnost Viva Macau zastavila koncem března všechny své lety. Viva Macau zahájily provoz v prosinci 2006 s velkými ambicemi. Společnost plánovala, že vytvoří síť dálkových nízkonákladových linek, které postupně spojí čínské Macao s cíli v Asii, Austrálii, ale také v Evropě. Z velkých plánů se podařilo realizovat jen malou část. Ztrátová aerolinie se musela vyrovnávat s dopady ekonomické krize. V letech 2008–09 ztrátové společnosti finančně vypomohly úřady oblasti Macao. Ty se nakonec rozhodly dlouhodobě neuspokojivou finanční situaci a prohlubující se dluhy společnosti vyřešit odejmutím licence k provozování letecké přepravy. Krátce před ztrátou licence se společnost potýkala s nedostatkem hotovosti a kvůli problémům s nákupem paliva byla nucena v posledních dnech zrušit několik letů.

Čínská nízkonákladová letecká společnost Viva Macau zastavila koncem března všechny své lety. Viva Macau zahájily provoz v prosinci 2006 s velkými ambicemi. Společnost plánovala, že vytvoří síť dálkových nízkonákladových linek, které postupně spojí čínské Macao s cíli v Asii, Austrálii, ale také v Evropě. Z velkých plánů se podařilo realizovat jen malou část. Ztrátová aerolinie se musela vyrovnávat s dopady ekonomické krize. V letech 2008–09 ztrátové společnosti finančně vypomohly úřady oblasti Macao. Ty se nakonec rozhodly dlouhodobě neuspokojivou finanční situaci a prohlubující se dluhy společnosti vyřešit odejmutím licence k provozování letecké přepravy. Krátce před ztrátou licence se společnost potýkala s nedostatkem hotovosti a kvůli problémům s nákupem paliva byla nucena v posledních dnech zrušit několik letů.

SWISS rozšiřuje svou letovou síť



Přestože se celosvětová ekonomická krize výrazně podepsala i na sektoru osobní letecké dopravy, společnosti SWISS se daří realizovat své projekty, jako je např. představení nových uniform pro palubní personál, obnova dálkové flotily, zkvalitňování služeb na linkách po Evropě, otevírání nových destinací a navyšování frekvence letů do oblíbených metropolí. SWISS je spolu s partnery Austrian Airlines a SN Brussels aktivním členem uskupení Lufthansa Group, které přineslo především integrované věrnostní programy, harmonizované letové řady, koordinované cenové nabídky korporátním klientům apod. Identita každé společnosti je však zachována, a tak si každý cestující může vybrat tu správnou kombinaci.

SWISS i nadále provozuje přímé lety do Curychu (3x denně), do Basileje (5x týdně) a do Ženevy (1x denně). Zurich Airport slouží jako pohodlný tranzitní bod pro návazné cesty po Evropě a do zámorí a je tradičně oceňován v mezinárodních soutěžích jako „Best Transfer Airport in Europe“. SWISS provozuje vlastní lety do 73 destinací, ale díky kombinabilitě a spolupráci s ostatními

dopravci jako Edelweiss Air, Lufthansa, Austrian a dalšími partnery ze Star Alliance nabízí atraktivní spojení i ceny do celého světa.

Od 12. května se navyšuje frekvence letů SWISS z Curychu do Malagy, což výrazně zlepší spojení do této destinace i pro cestující z Prahy. Od 2. června SWISS otevírá novou dálkovou linku z Curychu do San Franciska a 6x týdně tak propojí dvě významná obchodní centra – v San Franciscu a jeho okolí má své zastoupení mnoho švýcarských firem a naopak ve Švýcarsku mají své pobočky významní američtí producenti. Na tento dálkový let pohodlně navazují i lety z/do Prahy, a tak i cestující z České republiky získají další atraktivní spojení do USA. A již od 1. dubna rozšířil SWISS nabídku letů do Istanbulu díky codeshareové spolupráci s Turkish Airlines a v létě bude nabízet až 4 spojení z Prahy přes Curych, Basilej a Ženevu denně.

Na dálkových letech z Curychu/Ženevy do New Yorku (letiště JFK), do Dubaje a Muscatu, do Dillí a Bombaje a do Nairobi a Dar es Salaamu si mohou cestující vychutnat pohodlí zcela nového Airbusu A330-300, kterou společnost objednala devět, aby postupně nahradily starší modely. Komfort je zaručen jak v ekonomické třídě, tak samozřejmě v nových unikátních sedadlech v Business Class.

Atraktivní alternativou, jak si zpříjemnit cestování po Evropě, je možnost dokoupit si k ekonomické letence upgrade do business class za výhodný paušální poplatek. Nabídku lze využít jednosměrně anebo pro celou cestu. Upgrade v jednom směru do Basileje stojí 1300 Kč, k letence do Curychu, Ženevy nebo do Lugana doplatíte 2450 Kč a do dalších evropských destinací 2950 Kč. Pak si můžete vychutnat pohostinnost salonků, soukromí na palubě, osobní servis a bohatší catering a získáte také větší limit pro zavazadla zdarma atd.

Swiss International Air Lines AG

Tel.: 234 008 229

e-mail:

info.czechrepublic@swiss.com

SWISS.COM



Doprava

Na černou listinu dala EU všechny soudánské a filipínské aerolinky – Evropská unie koncem března na seznam nebezpečných aerolinek, které mají zakázáno létat do členských států bloku, rozhodla přidat všechny soudánské a filipínské letecké společnosti. „Nemůžeme souhlasit s tím, aby do EU létaly aerolinky, které nespĺňují mezinárodní bezpečnostní standardy,“ uvedl v prohlášení eurokomisař pro dopravu Siim Kallas. Komise, která má správu černé listiny na starosti, naopak rozhodla o tom, že z ní podmíněně vymaže angolskou společnost TAAG Angola Airlines. Další angolské firmy ale na seznamu zakázaných společností zůstávají. V EU bude moci také létat i severokorejská společnost Air Koryo, která na seznamu byla od roku 2006.

■ Zdroj: ČTK

Nové letní destinace Germanwings

Společnost Germanwings rozšířila svůj letní letový plán o další nové destinace. Od 28. března 2010 tak je k dispozici ještě více spojů – pět nových tras z letiště Kolín nad Rýnem/Bonn a šestnáct z nové základny Hannover.

Německá nízkonákladová letecká společnost Germanwings bude v rámci letního letového plánu, který vstoupil v platnost 28. března 2010, létat do několika nových destinací. Dopravce má v nabídce velký počet nových lokalit a stávající destinace z letiště Kolín nad Rýnem/Bonn a Stuttgart posiluje. Z kolínského letiště je tak nabízeno pět nových destinací a nejnovější základna, letiště Hannover, nabízí dokonce šestnáct nových tras, které jsou odbavovány od 12. dubna 2010.

Na hlavní základně Germanwings, letišti Kolín nad Rýnem/Bonn, budou přidány destinace jako jihoněmecká metropole ležící na břehu Bodamského jezera Friedrichshafen a Tel Aviv. Létat se bude také do Madridu, Kodaně a na Santorini (poslední dvě destinace

jsou v letovém plánu úplně poprvé). Stejně tak obohatí společnost Germanwings v následujících dnech provoz letiště dolnosaského hlavního města Hannover o 16 nových destinací: přímé spojení jsou na vnitrostátní úrovni zajištěna ze Stuttgartu dvěma lety denně a na mezinárodní úrovni se jedná o Londýn-Stansted (dva lety denně), Vídeň (dva lety denně), Milán (šest letů týdně), Budapešť (čtyři lety týdně), Moskvu (čtyři lety týdně), Palmu de Mallorca (čtyři lety týdně), Řím (čtyři lety týdně), Barcelonu (tři lety týdně), Split (tři lety týdně), Nice (tři lety týdně), Záhřeb (tři lety týdně), Bastiu (jeden let týdně), Dubrovnik (tři lety týdně), Heraklion (tři lety týdně) a Zadar (jeden let týdně). Třináct dalších cílů je rychle a výhodně dostupných prostřednictvím Stuttgartu: Izmir, Antalya, Bukurešť, Bělehrad, Ankar, Ibiza, Istanbul, Krakov, Kavala, Reykjavík, Lisabon, PŘÍŠTINA a Varšava. Letový plán pro Hannover nabízí nanejvýš atraktivní mix pro soukromé stejně jako pro obchodní cesty.

Šetřete s novými tarify Germanwings

Od konce března má nízkonákladová letecká společnost Germanwings novou strukturu tarifů. Zákazníci se teď mají možnost výběru mezi třemi tarify – základní Basic, výhodný Best a flexibilní Flex.

Nový tarif Best nabízí pasažérům velké cenové výhody. Mimořádný je v tom, že spojuje výhodné ceny letu a některé další služby do balíčku, v němž je zahrnuta letenka, rezervace sedadla, odbavení prvního zavazadla a svačinka na palubě letadla včetně nápoje. Výhodou pro zákazníky je, že doplňkové služby jsou v balíčku o čtvrtinu levnější než při rezervaci jednotlivých služeb.

V tarifu Flex, který doposud zahrnoval pouze rezervaci sedadla, jsou nyní

obsaženy další doplňkové služby a jeden kus zavazadla je odbaven zdarma. Zákazník navíc získá malé občerstvení na palubě. Zákazníci využívající tarif Flex obdrží stejně jako vždy dvojnásobný počet mil v Boomerang Clubu a mohou si svůj let bezplatně přerезervovat nebo za poplatek 25 eur úplně zrušit.

Základní cena v tarifu Basic zůstává nezměněna. Doplňkové služby, jako například rezervace sedadla předem nebo odbavení zavazadel, lze rezervovat samostatně, občerstvení a nápoje je možné objednat na palubě za poplatek.

Všechny tarify a další informace o nich jsou dostupné na internetových stránkách společnosti www.germanwings.com.

Letní letový řád ČSA: nové destinace i pestřejší občerstvení na palubách

Koncem března vstoupil v platnost letní letový řád Českých aerolinií. Cestující se v něm setkají nejen s novými destinacemi, ale také s širší nabídkou služeb na palubách letadel. Při sestavování letového řádu na nadcházející sezonu společnost vycházela z aktuální situace na trhu letecké dopravy. Výsledkem je jak posílení letů do nejžádanějších destinací, tak úprava frekvencí méně vytížených linek. Operování Českých aerolinií si zachovává svůj síťový charakter, díky němuž se společnosti daří zvyšovat počet transferových cestujících. Tržní podíl Českých aerolinií v transferové přepravě na Letišti Praha dosáhl na konci loňského roku 97 %.

Nové linky, posílení spojů na východ

Během letní sezony České aerolinie nově nabídnou spojení do kazašské Astany a do chorvatského Dubrovniku. Po zimní přestávce také společnost obnovuje spojení mezi Prahou a Manchesterem. Celkově České aerolinie v letní sezoně 2010 budou nabízet pravidelné lety do 110 destinací ve 45 zemích světa, z toho v rámci vlastní sítě spojení do 68 destinací v 38 zemích. Letadla Českých aerolinií budou i nadále létat na nepravidelných, tzv. charterových, tratích a dopravovat na dovo-

nou klienty cestovních kanceláří.

České aerolinie postupně upravují a optimalizují letový řád tak, aby odrážel aktuální situaci na trhu letecké přepravy. Byly posíleny spoje, které se těší většímu zájmu cestujících. O šest frekvencí týdně byla navýšena linka do Bělehradu, častěji budou České aerolinie létat i do Petrohradu, Damašku, Bejrútu, Káhiry a některých dalších destinací na Blízkém východě. Dodatečného spojení se dočkala i linka do Hamburku, kam budou nyní letadla Českých aerolinií létat až 18krát

týdně. S ohledem na nižší poptávku naopak dochází k omezení některých letů v málo využívaných časech, což se například dotklo některých linek do Ostravy, Osly, Benátek, Rigy či Stuttgartu. Letní letový řád platí od 28. března do 30. října 2010.

Pestřejší občerstvení a noviny na palubách Českých aerolinií

Spolu se zavedením letního letového řádu dojde na palubách letadel Českých aerolinií ke změnám v občerstvení, a to jak v business, tak ekonomické třídě. Cestující se mohou těšit na větší vý-

běr bezplatných nápojů a vyšší kvalitu servírovaných pokrmů. Dojde k navýšení gramáže jídel a množství zeleniny, rozšíří se výběr sortimentu masa. Alkoholické miniatury a drobné pochutiny z doplňkového prodeje zůstanou i nadále zpoplatněny a budou nabízeny v rámci SkyShopu. Pokrmy budou servírovány na novém designovaném nádobí, které díky své nízké hmotnosti umožňuje cestujícím i palubnímu personálu snadnou manipulaci. Rozšířena byla i nabídka periodik, která jsou na palubě cestujícím k dispozici.

KLM zavádí pravidelnou linku do čínského Chang-Čou

Letecká společnost KLM Royal Dutch Airlines zahájí 8. května 2010 pravidelné spojení mezi Amsterdamem a letištem Xiaoshan v čínském Chang-čou. KLM je první leteckou společností, která nabízí přímé spojení mezi Chang-čou a Evropou. Tato již šestá destinace v Číně upevňuje pozici KLM na rychle rostoucím čínském trhu.

„KLM s hrdostí zařazuje tuto 63. mezinárodní destinaci do své dopravní sítě.

Díky této šesté pravidelné lince do Číny nyní nabízíme již 36 týdenních spojů na tento rozvíjející se trh. KLM tak zlepšuje spojení Číny s Evropou a zbytkem světa,“ řekl prezident a generální ředitel KLM Peter Hartman. „KLM navíc výrazně posílila status Schipholu jako ústředního letiště. Síť KLM má zásadní význam pro nizozemskou ekonomiku, neboť přispívá k příznivému obchodnímu klimatu a vytváří pracovní

místa a příležitosti pro nizozemské podniky.“

Nové spojení bude zajišťováno třikrát týdně. Linka KL881 bude odlétat z letiště Schiphol vždy v pondělí, ve středu a v sobotu, s přiletem do Chang-čou následující den. Zpáteční linka KL882 bude odlétat z Chang-čou v úterý, ve čtvrtek a v neděli, s přiletem do Amsterdamu ve stejný den. Pro lety bude využíván stroj Boeing 777-200ER s kapacitou 318 cestujících – 35 ve World

Business Class a 283 v Economy class.

Chang-čou je hlavním městem provincie Če-ťiang, která je společně se sousední provincií Fu-tien domovem pro více než 80 milionů lidí. V Chang-čou mohou cestující využít navazující spoje do dalších čínských destinací. V partnerství se společností China Southern Airlines nabízí KLM cestujícím lety do Pekingu, Čcheng-tu, Kuang-čou, Šanghaje, Hongkongu a nyní do Chang-čou.

KLM slaví 75 let od zahájení pravidelné linky Amsterdam–Praha

Holandská letecká společnost KLM ROYAL DUTCH AIRLINES sídlící v Nizozemí oslavila 1. dubna sedmdesáté páté výročí od přistání prvního letadla pravidelné linky Amsterdam–Praha.

KLM jako nejstarší letecká společnost na světě působící pod svým původním jménem oslavila v loňském roce devadesáté výročí od svého založení. V období 2008/09 přepravila po celém světě 23,5 milionu cestujících a 657 mil. tun nákladu s celkovým finančním obrátem 8,182 mil. eur. V České republice jen za rok 2008/09 bylo na lince KLM Praha–Amsterdam přepraveno 53 500 cestujících. Celkový hrubý prodej letenek společnosti KLM

na českém trhu ve stejném roce dosáhl 518,4 mil. CZK (včetně tax).

... něco málo z historie

KLM zahájilo spolupráci s Českou leteckou společností (ČLS) 1. dubna 1935 a to pravidelnou linkou Amsterdam–Praha/Kbely, která vedla přes Rotterdam–Essen–Halle. Na lince jako první začalo operovat letadlo typu Fokker F-XII. V rámci další spolupráce KLM a ČLS byla od 4. 8. 1937 provozována společná linka Budapešť–Vídeň–Praha–Lipsko–Rotterdam–Amsterdam (letadla Douglas DC-2).

První významné datum pro Českou republiku je však ještě mnohem dříve, 1. 10. 1924, kdy se uskutečnil

první obchodní let na lince Amsterdam–Praha (letadlo Fokker F-VII).

Česká letecká společnost (ČLS) zahájila pravidelné spojení Československa a Nizozemí již roku 1928 na trati Praha–Mariánské Lázně–Kastel–Rotterdam. Linka byla později přeměrována přes Lipsko, Dortmund a Essen a do Amsterdamu byla prodloužena v roce 1931.

V roce 1939 začala v Evropě válka a KLM bylo nuceno zrušit všechny svoje linky. K obnovení pravidelného provozu na lince Amsterdam–Praha došlo v únoru 1946 (4. 2. 1946 zahajovací let KLM). V roce 1947 (19. 9. 1947) uspořádala společnost KLM v Praze přehlídku

letadel pro představitele čs. vlády, ČSA, státní úřady a zástupce tisku, kde představila čtyřmotorový Lockheed L-749 Constellation pro dlouhé tratě.

Spojení KLM z Amsterdamu do Prahy od r. 1946 postupně zajišťovaly následující typy letadel: Douglas DC-3, Convair Cv-240, Cv-340, Cv-440, Vickers Viscount, Lockheed L-188 Electra a od druhé poloviny 60. let moderní proudová letadla DC-9-15, DC-9-30, Fokker F-28 (KLM CityHopper), Boeing 737-300, Fokker 100 a Fokker 70.

V současné době KLM denně zajišťuje 5 letů do Amsterdamu (částečně marketingová spolupráce).

DESTINACE

Česká republika

O CYKLISTICE V PLZEŇSKÉM KRAJI

Se dvěma členy svého pracovního týmu navštívil Plzeňský kraj národní cyklokoordinátor inženýr Jaroslav Martinek z Centra dopravního výzkumu.

Jaroslav Martinek nejdříve se seznámil zástupce Plzeňského kraje (PK) náměstka hejtmána Ivo Grünera a radního Václava Koubíka se svými úkoly v roli národního koordinátora rozvoje cyklistické dopravy v České republice. Představil úspěšná řešení rozvoje cyklistiky v některých krajích ČR a

systém její podpory. Navrhl začít podporu cyklistiky v PK rozvíjet společně a koncepčně, a to ve dvou prioritních oblastech. První je oblast cyklistické dopravy, kde je cílem stáhnout cyklisty ze silnic první a druhé třídy a podpořit hlavní cyklistické koridory v kraji. Druhou hlavní prioritou je podpořit cykloturistiku na národní, krajské i lokální úrovni. Před širším pracovním jednáním na téma Cyklodoprava a cykloturistika v PK za účasti starostů a procyklisticky

zaměřených organizací by měla vzniknout v kraji úzká pracovní skupina, která bude navrhovat opatření v návaznosti na finance a připraví akční plán pro rozvoj cyklistiky v kraji. Radní návrh podpořili.

Jednání se zúčastnili i zástupci odd. cestovního ruchu a odboru regionálního rozvoje. Domluveny byly první kroky k přípravě pracovního jednání. „Předpokládám, že se již při přípravě jednání dá dohromady tým lidí, který vytvoří

jádro pracovní skupiny pro cyklistiku v kraji,“ uvedl Jaroslav Martinek. „To bude kraj potřebovat mimo jiné i pro vyznačení EuroVelo tras včetně připravované Stezky železné opony, která se má stát třináctou EuroVelo trasou a má procházet také územím Plzeňského kraje,“ dodal Daniel Mourek z Nadace Partnerství, která je za ČR členem Evropské cyklistické federace (ECF), která koordinuje projekt sítě mezinárodních cyklotras Eurovelo.

JEDNOU VĚTOU

■ **Rozvoj Orlicka přináší nová studie** – Zřídí se nejméně deset nových cykloturistických stezek a navazujících přívozů, vybudovat marinu, sportovní přístavy a kotviště v zátokách, zlepšit nejen hygienické vybavení kempů a v neposlední řadě navrhnout vodohospodářská řešení včetně nových čističek odpadních vod... To jen malý výčet projektů a řešení, jež obsahuje nová Územní studie Orlicko. Začátkem února byl představen dotčeným obcím a institucím územní odborem územního plánování, stavebního řádu a investic Jihočeského kraje.

■ **Český ráj připravuje Dovolenu** – Sdružení Český ráj ve spolupráci s informačními centry regionu v této době připravuje již druhé vydání katalogu ubytování a služeb v Českém ráji – Dovolena. Jeho první vydání z roku 2008 zaznamenalo velký úspěch na veletrzích cestovního ruchu, byl o něj zájem i v jednotlivých informačních střediscích. Katalog je neocenitelným souhrnem ubytovacích zařízení v regionu, který využijí individuální návštěvníci i cestovní kanceláře. Dobře poslouží i podnikatelům v cestovním ruchu a všem zájemcům, kterým kromě přehledu ubytování nabídne také vhodné tipy na trávení volného času. Přípravný katalog bude obsahově rozdělen na dvě základní části. Úvodní bude věnována přehlednému představení základních témat turistické nabídky Českého ráje, druhá část nabídne bohatý prostor pro inzerci jednotlivým ubytovacím zařízením. Katalog vyjde v české, anglické, německé a polské jazykové mutaci. Předpokládaný náklad je 30 tisíc výtisků. Katalog by měl být k dispozici ještě před nadcházející letní turistickou sezonou.

■ **Muzeum Brněnska pořídí makety rukopisů královny Rejčky** – Muzeum Brněnska pořídí za 600 tisíc korun tzv. funkční makety dvou rukopisných svazků královny Elišky Rejčky pro svůj rajhradský Památník písemnictví na Moravě. Investiční záměr schválila Rada Jihomoravského kraje. Jak informovala náměstkyně hejtmána Anna Procházková, dvě funkční makety unikátních rukopisů mají být pořízeny za účelem jejich stálého zpřístupnění návštěvníkům k prolistování. Otevřené středověké originály, vystavené v zabezpečených vitrínách, nabízejí nyní zájemcům k vidění vždy pouze dvě konkrétní strany, na nichž je svazek otevřen. V maketách, které budou tvořit významnou součást chystané výstavy v Památníku písemnictví na Moravě, věnované rukopisům královny Rejčky v rámci tzv. Lucemburského roku (květen 2010), si však budou moci lidé zalistovat a získat tak ucelenější představu o jejich podobě. Podle Anny Procházkové budou funkční faksimile rukopisů vyrobeny s využitím již hotové elektronické podoby manuskriptů, které budou vytištěny na imitaci pergamenu. Následně bude vytvořen knižní blok a vyrobena faksimile vazby. Výsledný produkt bude mít všechny vlastnosti dokonalé makety. Oba středověké rukopisy patří k nejznámějším u nás a představují jeden z vrcholů české rukopisné produkce. Jejich makety budou zpřístupněny nejen v rámci zmíněné výstavy, věnované rukopisům královny Rejčky. Budou také součástí velkých výstav, které následně uspořádají Muzeum hlavního města Prahy a Ostravské muzeum a stanou se součástí putovní výstavy, připravované na léta 2013–14.

■ **Projekt Po stopách praotce Čecha startuje na vlastním webu** – Projekt z oblasti podpory cestovního ruchu s názvem Po stopách praotce Čecha, jehož cílem je změnit vnímání Ústeckého kraje a přilákat do něj více návštěvníků, startuje na svém vlastním webu www.praoteccech.cz. Po měsících příprav můžeme našeho kresleného praotce Čecha a vše, co s tímto projektem souvisí, pustit do světa a představit obyvatelům kraje i jeho návštěvníkům.

Technické atraktivity Moravskoslezského kraje

V pátek 12. března 2010 se na ostravském výstavišti konala **konference cestovního ruchu „Moravskoslezský kraj – kraj technických atraktivit“**. Konference byla pořádána pod záštitou náměstka hejtmána kraje Jiřího Vziwentka a za účasti představitelů Slezského vojvodství z Polska, zástupců Národního památkového ústavu, regionálních muzeí a odborníků z oblasti cestovního ruchu. Tato akce je součástí projektu Kraj mnoha barev a příležitostí II, který je spolufinancován Evropskou unií prostřednictvím ROP Moravskoslezsko a je zde alokováno cca 30 mil. Kč.

„Moravskoslezský kraj nabízí také mnoho technických atraktivit, které činí tento region odlišným a unikátním od ostatních turistických regionů v České republice. Proto jsme se rozhodli využít tuto odlišnost a pokusit se nalákat návštěvníky nejen našeho kraje a ukázat zároveň polským návštěvníkům z příhraniční oblasti, že i u nás je množství technických staveb a zajímavostí, tzn. pozůstatků neobyčejně silné industriální minulosti regionu,“ konstatoval v úvodu svého vystoupení Jiří Vziwentek.

Inspirací projektu, jež byla součástí veletrhu cestovního ruchu „Dovolena a

region 2010“ na ostravském výstavišti, bylo vystoupení polských partnerů ze Slezského vojvodství z Katovic na konferenci uskutečněné na podzim loňského roku v Ostravě. Ti na projektu technických památek pracují již několik let a jejich bohaté zkušenosti se dají využít v našem regionu.

Jedno z nejzajímavějších vystoupení konference byla prezentace Adama Hajdugy ze Slezského vojvodství, který informoval širokou odbornou veřejnost o polském projektu zaměřeném na technické památky.

Moravskoslezský kraj by chtěl v budoucnu navázat

na tento projekt a pokusit se tak podobným způsobem prezentovat historické a technické skvosty našeho regionu. Je to další možnost, jak propagovat náš kraj doma i v zahraničí. Moravskoslezský kraj sousedí se Zlínským a Olomouckým krajem, s Polskem a Slovenskem a je plný kontrastů a příležitostí. Mix nádherné přírody, sportovních zařízení, relaxačních center, množství kulturních, architektonických, sakrálních a technických památek tvoří pestré výjimečné území Moravskoslezského kraje.

Další informace na:
www.it.bielsko.pl

Region Karlštejnsko představil 23. března v Turistickém informačním centru na Staroměstském náměstí komplexní nabídku turistických zajímavostí a akcí pro rok 2010. Největší pozornost bude letos v této oblasti nedaleko Prahy věnována zážitkové turistice. Zážitky, které je na Karlštejnsku možné vyzkoušet, shromáždila Informační turistická kancelář Region Karlštejnsko do podoby letáčku, kde zájemci najdou odkazy na nejvýznamnější z nich: lety balonem a vrtulníkem nad hradem Karlštejn a okolím, aerokluby Karlštejn a Beroun s lety nad lomem Amerika, Svatým Janem pod Skalou, Solvayovými lomy a dalšími místními zajímavostmi, vyjíždky na koních z několika koňských farem v oblasti, jízdy po Berounce na kánoích, raftech či vorech, Lanové centrum a adventure golf v Ořechu, Chrutenická šachta se skanzenem těžby železné rudy a vyjíždky na čtyřkolkách ve Všeradicích. Novinkou letošní sezony jsou návštěvy vinařské stanice na Karlštejně, kde si mohou turisté prohlédnout vinice a ochutnat vína, která se pěstují na vinicích založených Karlem IV. Prozatím je ale nutné si prohlídky sklepů včetně ochutnávek objednat předem v pracovních dnech na telefonních číslech 311 681 131 či 739 474 485. Mezi tradiční akce sezony patří Královský průvod z Prahy na Karlštejn, který se letos koná 5. a 6. června, a Karlštejnské vinobraní, jež probíhá již od roku 1996 během posledního zářijového víkendu, letos tedy 25.–26. září. www.karlstejnsko.info



ZLÍNSKÝ KRAJ MÁ DALŠÍ DVĚ NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKY

Významné historické objekty **barokního hřbitova ve Střílkách a Fojtství Borákov ve Velkých Karlovicích** byly rozhodnutím vlády ČR, spolu s dalšími objekty z celé republiky, prohlášeny za národní kulturní památky a od července se stanou součástí 274 nejvýznamnějších kulturních pamětihodností národa.

Barokní hřbitov ve Střílkách s vlastní pohřební kaplí je unikátní památka a jeho zcela originální

řešení dotváří poutavá sochařská výzdoba. Hřbitov byl mnohokrát opravován a modernizován a prakticky od 1. poloviny 19. století je památkově chráněn. „Velkou zásluhu na obnově a péči o tuto památku má také Občanské sdružení za záchranu Střílečského hřbitova, zvláště jeho předsedkyně Marie Skřítková ze Zlína, která celou dobu neúnavně sháněla finanční prostředky na obnovu a zrestaurování této památky. Má moje velké uznání a

obdiv,“ přiblížil hejtmán Zlínského kraje Stanislav Mišák.

Dosavadní opravy přišly na 20,7 milionu korun a Zlínský kraj se na nich od roku 2002 podílel celkovou sumou 2 miliony 225 tisíc korun. Podle upřesnění architekta bude v budoucnu nutné dokončit ještě restaurování interiéru kaple v odhadovaných nákladech 7 milionů korun.

Druhou letošní prohlášenou národní kulturní památkou ve Zlínském

kraji je **Fojtství Borákov ve Velkých Karlovicích**. Jde o dřevěný dvorec s patrovou obytnou budovou stojící na začátku zdejšího údolí Bzové, které postavil roku 1793 vyhlášený tesařský mistr Jan Žák. Fojtství je spolu s kostelem nejhonosnější stavbou ve Velkých Karlovicích a jeho prostředí posloužilo k natočení mnoha filmů (Stíny horkého léta) a jeho kopii si lze prohlédnout ve Valašském muzeu v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm.

Seznam národních kulturních památek ve Zlínském kraji:

■ **Areál zámku Kroměříž s Květnou a Podzámeckou zahradou** (zároveň i památka UNESCO)
■ **Hradiště sv. Klimenta u Osvětman**
■ **Soubor památek velkomoravské sídelní aglomerace St. Město – Uh. Hradiště – Modrá**
■ **Areál Pusteven**
■ **Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm**

■ **Památník protifašistického odboje v Ploštině**
■ **Areál zámku Buchlovice**
■ **Areál hradu Buchlova**
■ **Areál zámku Vizovice**
■ **Bazilika Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje ve Velehradě** (prohl. v roce 2008)
■ **Toleranční kostel ve Velké Lhotě** (roubená stavba, prohlášeno v roce 2008)
■ **Barokní hřbitov ve Střílkách** (nově)
■ **Fojtství Velké Karlovice-Bzové** (nově – majitel Borák, čp. 23)

V první linii

Klubový den ACK ČR: Být či nebýt na Facebooku

Internet a komunitní sítě hýbou světem. Proto byl březnový Klubový den ACK ČR věnován úvahám i zkušenostem, zda a komu dnes stojí za to vstoupit na Facebook s cílem prospět své firmě a neprodělat na tom. Z vlastní zkušenosti o tom referovala členka představenstva ACK ČR Jolana Myslivcová. Měla k tomu k dispozici nejmodernější vybavení konferenčního sálu nově zrekonstruovaného hotelu Vojenského klubu D|A|P v Praze 6, který účastníky nadchl svým elegantním

vzdušným vzhledem i technickými možnostmi. Několik projekčních pláten zajistilo, že každý mohl pohodlně a dobře sledovat prezentaci s ukázkami webových stránek.

Facebook vznikl jako prostředek komunikace k vyhledání a komunikaci lidí a jako takový může být prakticky zadarmo. Ale jen pokud jde o finance. Zato je docela nákladný, pokud jde o čas toho, kdo si tam zadá svůj profil. Pokud chce, aby jeho stránka neživořila, musí komunikovat. Pokud

postavíte stránku dobře, má taková komunikace výhodu, že naprosto nenásilným způsobem, formou doporučení, zajímavostí a osobních zkušeností získáváte členy své skupiny pro to, co jim chcete marketingově předložit, můžete ovlivnit jejich nákupní chování. Při troše štěstí a hodně šikovnosti z vaší strany ti vaši diskutéři udělají i pěkný kus práce za vás. Jenže běda, kdybyste se odmlčeli, kdybyste nereagovali na tu každodenní smršť sdělení. Tady víc než kde jinde platí doslova to

nerudovské „kdo chvíli stál, již stojí opodál“. Facebook má tu přednost, že se snaží o serióznost; kdyby se přišlo na to, že někdo zadal klamavý profil (zfalšovanou identitu), byl by bez milosti vymazán. Výhodou Facebooku je, že rozšiřuje do světa sdělení, za která byste byli v mailu označeni za spamery, vyřazení nebo nenávidění. Hovořilo se také o placené reklamě a jejích pravidlech, respektive nastaveních. Jenže to má háček: pokud byste zadali dražší kampaň (méně ome-

zili počet kliknutí), nemáte jak tento výdaj promítnout do účetnictví, protože vystavovat doklady Facebook neumí (nebo nehodlá).

Koho tedy na Facebooku oslovíte? V ČR je tam na milion uživatelů, což je hodně, celosvětově to musíte nejmíň zdvojnásobit. Jejich hlavním společným jmenovatelem je věk zpravidla do 35 let. Ne že by se nenašli starší, ale propagovat na Facebooku programy pro seniory by asi nebyl právě ten nejšťastnější počín. Ostatně ti přítomní,

kteří Facebook využívají pro svou firmu, většinou práci s ním přenechávají mladým spolupracovníkům. Paušální doporučení, zda být či nebýt součástí takových sítí, neexistuje. To si musí každý zvážit podle svých schopností a potřeb. Diskuse se proto protáhla i na společenskou část, která následovala po prohlídce hotelu; dojem byl pozitivní, a tak ředitel hotelu Ing. Fedorko byl notně vytížen dotazy a kontakty zájemců o budoucí spolupráci.

■ **Eva Mráčková, ACK ČR**

Evropský průzkum o postojích obyvatel EU k cestování

Evropská komise zveřejnila v březnu 2010 výsledky „Eurobarometru o postojích obyvatel EU k cestovnímu ruchu“. Tento průzkum veřejného mínění měl za cíl zjistit názory obyvatel EU na cestování, získat informace o jejich cestování v roce 2009 a specifikovat jejich odhodlání vydat se na turistické cesty v roce 2010. Evropský průzkum byl proveden na základě zadání Generálního ředitelství Evropské komise pro podniky a průmysl (DG Enterprise and Industry) v průběhu února v celkem 27 členských zemích EU a zároveň i 5 nečlenských zemích (Turecko, Norsko, Island, Chorvatsko a Makedonie) u vzorku 30 000 náhodně vybraných občanů starších 15 let. Z veřejného evropského průzkumu vyplývají mj. následující zajímavá zjištění:

Cestování v roce 2009: 65 % dotázaných sdělilo, že v roce 2009 cestovali z privátních důvodů mini-

málně jednou, přičemž 54 % uskutečnilo minimálně jeden dovolenkový pobyt (tj. 4 a více přenocování) a 11 % uskutečnilo alespoň jednu krátkou privátní cestu (1–3 přenocování), nikoli však dovolenkový pobyt. 35 % dotázaných neuskutečnilo žádnou cestu v rámci využití svého volného času. Hlavním důvodem, který bránil lidem vycestovat, byl důvod finanční. Finanční důvod jako důvod nevycestování uvedlo 41 % z dotázaných, kteří v roce 2009 vůbec nevycestovali.

Důvody pro cestování: Nejčastější motivací pro uskutečnění hlavní dovolené v roce 2009 byl odpočinek a rekreace (37 %), přibližně každý pátý cestovatel požadoval dovolenou na slunci a pláži (19 %) a 17 % uvedlo jako hlavní důvod návštěvu přátel a příbuzných.

Cestovní kanceláře a agentury: Většina cestovatelů (58 %, tj. o 2 % více než v roce 2008)

uvedla, že si zajistila své hlavní rezervace samostatně, 13 % rezervovalo své jízdenky nebo ubytování prostřednictvím CK/CA (tj. o 3 % méně než v roce 2008).

Přibližně pětina těch, kteří strávili dovolenkový pobyt, zvolila předem sestavenou kombinaci služeb (zájezd), rezervovanou buď prostřednictvím internetu (11 %), nebo prostřednictvím CK/CA (10 %).

Výhled pro rok 2010: 28 % dotázaných nebylo v době průzkumu rozhodnuto o typu dovolené, kterou by chtěli letos podniknout, 21 % uvedlo, že v roce 2010 zcela určitě cestovat nebude (což je méně než procento těch, kteří v roce 2009 skutečně nevycestovali).

49 % dotázaných bylo v době průzkumu rozhodnuto uskutečnit dovolenkový pobyt, 19 % v délce 4–13 po sobě jdoucích dní, 15 % pak v délce 2 a více týdnů. Jednu nebo více krátkých cest zvolilo 7 % dotázaných

a 8 % uvažovalo o kombinaci dovolenkového pobytu a kratších cest.

Dovolenkové destinace 2010:

Přibližně 32 % dotázaných uvedlo, že pobyt zamýšlejí uskutečnit ve své domovské zemi. Výsledky v porovnání s rokem 2009 ukázaly, že obyvatelé EU plánují letos dovolenou mimo EU jen v 15 % případů oproti 20 % v roce 2009. Nejpopulárnějšími EU destinacemi zůstávají Španělsko, Itálie, Francie a Řecko, mimo EU pak Spojené státy a Turecko.

Ing. Roman Škrabánek
Prezident AČCKA



**ASOCIACE ČESKÝCH
CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ
A AGENTUR**
Vinohradská 46, Praha 2
(budova CzechTourism)
T: 221580256, F: 221580257
e-mail: sekretariat@accka.cz
www.accka.cz



Kuchař roku 2009/2010 – Ve vysočanském Clarion Congress Hotelu Praha byl 20. března vyhlášen Kuchař roku 2009/2010, kterým se stal **Roman Paulus z hotelu Alcron Praha**. Finále soutěže doprovázel bohatý celodenní program, který vyvrcholil XIX. Reprezentačním plesem Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Soutěž o titul Kuchař roku probíhala v seniorské a juniorské kategorii, v každé z nich se utkalo 8 zástupců, kteří prošli ze semifinále. Roman Paulus převzal putovní pohár v seniorské kategorii, 2. místo obsadil Jan Horký z pražského hotelu InterContinental, 3. místo získal Radek David z restaurace La Veranda. V kategorii juniorů zvítězil Martin Budil z hotelu Orea Dvořák Tábora před Davidem Králem a Jakubem Hofrichterem. Poprvé v historii klání o kuchaře roku byla přidružena i soutěž gurmánských týmů. V ní zvítězil tým nazvaný Kuchaři O2 areny a Prahy. Odměnou za úspěch mu byl pohár prezidenta AKC ČR. Druhé místo obsadilo družstvo z pražského hotelu InterContinental, třetí skončil tým firmy Sodexo. Nad celou akcí převzali záštitu manželka prezidenta republiky Livia Klausová, ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška, pražský primátor Pavel Bém a ředitel agentury CzechTourism Pavel Kosař.



Podporujeme rozvoj cestovního ruchu v České republice

Využijte Národní program podpory cestovního ruchu

Podnikatelé mají nyní možnost čerpat dotace z **Národního programu podpory cestovního ruchu**, podprogramu **Cestovní ruch pro všechny**.

Podmínkou pro přidělení dotace je vytvoření produktu, který umožní více cestovat i těm, kteří jsou nějak znevýhodněni – například seniorům, rodinám s dětmi nebo handicapovaným.

Dotace může být až 50% z nákladů akce. Celkové náklady na jednu akci se mohou pohybovat v rozmezí od 1 do 5 mil. Kč.

Žádosti je možno předkládat do 15. dubna 2010.

Rozvoj ve všech oblastech

Infolinka MMR (PO, ST do 17h, PÁ do 13h):
+420 224 861 282 (138)

Podrobné informace najdete na www.mmr.cz

Trendy

TURISTICKÝ RUCH V EVROPSKÝCH MĚSTECH SE ZOTAVUJE RYCHLEJI, NEŽ SE ČEKALO

European Cities Marketing (ECM), asociace sdružující přes stovku oficiálních turistických organizací evropských měst, vydala v březnu zprávu, ze které vyplývá, že turistický ruch v evropských městech se zotavuje rychleji, než se očekávalo.

Podle ECM klesl za celý rok 2009 počet přenocování v evropských městech, a to jak ze strany zahraničních, tak ze strany domácích turistů poklesl pouze o 2,6 procenta, zatímco počet příjezdů klesl o 2,8 procenta.

Tento vývoj dokumentuje značné oživení ve druhé polovině loňského roku. Pro prvních šest měsíců roku byl totiž charakteristický nepřetržitý pokles v počtu přenocování, v červenci ale nastal nárůst a ten pokračoval až do prosince, kdy dosáhl 6,6 procenta. Přestože hodnoty za druhou polovinu roku 2009 se srovnávaly s druhou polovinou roku 2008, kdy už turistický ruch zaznamenal jisté potíže, je zde důvod k optimismu.

Londýn, Paříž, Berlín, Řím a Madrid vykázaly v loňském roce největší počet přenocování, největší nárůst ve srovnání s rokem 2008 ale zaznamenala Florencie, a to o 19,4 procenta. Za ní následovaly Linec, Berlín, Milán a Stockholm.

Pokud jde o národnosti zahraničních turistů, vedou Němci, ale i u nich nastal v roce 2009 v počtu přenocování pokles, a to o 2,3 procenta. Naopak Číňané na tom byli v počtu přenocování ve srovnání s rokem 2008 lépe o 4,7 procenta, u Britů a Japonců pokračoval pokles, a to o 14,2 a 7,9 procenta.

Výzkum ECM mezi profesionály v turistickém ruchu působícími v členských městech ukázal, že se očekává mírné zvýšení poptávky – 79 procent dotázaných totiž odhaduje, že se počet přenocování letos zvýší a nebo alespoň zůstane na stávající úrovni. Pokud jde čistě o domácí cestovní ruch, očekává zvýšení počtu přenocování v roce 2010 55 procent dotázaných.

■ nr



VY JSTE U NÁS JEŠTĚ NEBYLI? BUDE TŘEBA TO NAPRAVIT!

Pan Leith Isaac je šéfem marketingu Turistické centrály Papuy Nové Guineje a na první pohled je na něm vidět, že má svou zemi rád a že je na ni patřičně hrdý. Vždyť kde jinde na světě byste našli tak nádherná místa k potápění, tak úchvatnou přírodu a tolik rozmanitých kultur. My jsme tam sice také ještě nebyli, ale pan Isaac přivezl v březnu do Prahy na workshop několik papuánských touroperátorů a při té příležitosti nám o této pro nás stále ještě velice exotické zemi nadšeně vyprávěl.

? Papua Nová Guinea zatím rozhodně není cílem masové turistiky, a tak určitě nabízí spoustu úžasných a nedotčených míst a neopakovatelných zážitků. Kdybyste vy jel na Papuu Novou Guineu jako turista a měl na to dva týdny, co byste si rozhodně nenechal ujít?

Určitě bych se jel potápět, podíval bych se na nějakou sopku, těch tu máme hodně, navštívil bych i pár míst spojených s druhou světovou válkou, ale ať bych dělal cokoli, vždycky bych k tomu přidal poznávání místních kultur, které jsou velice rozmanité, máme jich tu přes 700.

A 700 různých jazyků, ne dialektů, jazyků. Mým jazykem např. je kuanua, tím mluví v provincii East New Britain téměř 250 tisíc lidí, ale máme i jazyk, kterým mluví jen asi 20 lidí. Bohužel některé jazyky pomalu mizí. Oficiálním jazykem je angličtina, ale samozřejmě ne všichni anglicky umějí. Téměř celá Papua Nová Guinea sice už byla prozkoumána, ale stále ještě tam máme kmeny, které žijí civilizací nedotčeným životem. Pro turisty je ovšem prakticky nemožné se k nim dostat, žijí v odlehlých a nepřístupných oblastech.

Určitě by si ale návštěvníci naší země neměli nechat ujít některé kulturní festivaly. Třeba Mt. Hagen Festival, na kterém se sejdou zástupci padesáti až šedesáti kmenů. Je to fascinující podívaná, rituální tance, úžasné kostýmy. Festival vznikl v padesátých letech minulého století z popudu bílých osadníků, kteří tak chtěli své dohromady příslušníky nepřátelských kmenů a urovnat jejich rozpory.

? Řekli jste, že jako zahraniční turista byste si nenechal ujít potápění. Je Papua Nová Guinea v tomto ohledu skutečně tak výjimečná?

Rozhodně ano, Papua Nová Guinea má pár míst, která patří, pokud jde o potápění, k těm nejlepším na světě. Navíc je zde tak asi dvakrát tolik druhů ryb než třeba v Rudém moři a desetkrát víc druhů korálů než v Karibském moři. Charakteristické je i to, že již pár metrů od břehu je voda velice hluboká a že místa vhodná k potápění jsou velice blízko ostrovů. Pro potápěče jsou přitažlivé i četné vraky lodí, letadel a ponorek z druhé světové války, které se postupem času změnily v korálové útesy. Máme i několik krásných resortů, které potápěčům poskytují vynikající

služby. A jelikož Papua Nová Guinea opravdu netrpí masovým náporům turistů, nemusíte se bát, že tam budou davy.

? Nabízí Papua Nová Guinea nějaký program pro turisty, kteří se zajímají o pozůstatky z druhé světové války?

Celkový program, při kterém byste po stopách druhé světové války projeli celou zemi, nemáme, ale máme programy pro jednotlivé oblasti. Asi nejvýznamnější je Kokoda Trail: tam si můžete projít devadesátikilometrovou stezkou a na vlastní kůži ozkoušet velice náročný terén, kde se v roce 1942 podařilo Australanům s pomocí Papuánců zastavit Japonce a zabránit obsazení hlavního města Port Moresby. K dispozici je tam řada zkušených průvodců, ale i s nimi je to velice obtížný trek.

? A jaké má Papua Nová Guinea pláže?

Nádherné, jak jinak. A moře je teplé a průzračné. Ale turisté k nám většinou nejezdí proto, aby se jen povalovali na plážích, dovolená u nás bývá mnohem akčnější. Kdo u nás ještě nebyl, měl by přijet. Je tam nádherně.

Děkuji za rozhovor.

■ Nad'a Rybářová

Ze zahraničí

TÝDEN V RÁJI

■ Den první

Press trip do Dominikánské republiky, pořádaný Dominikánskou turistickou centrálou, začal skvěle. Let z Prahy do Paříže byl sice trochu zpožděn, to protože na poslední chvíli nastoupil do letadla kambodžský král se svojí družinou, tuto



drobnou nepříjemnost ale více než vyvážila skutečnost, že jsme byli díky laskavosti paní Leily Boasier, která Dominikánskou turistickou centrálu v Praze zastupuje, i laskavosti společnosti Air France na letu z Paříže do Punta Cana upgradováni, a tak jsme se těch více než osm hodin pohodlně rozvalovali v business třídě.

Na letišti v Punta Cana nás přivítala živá hudba, někteří z nás si dokonce zatančili, a pak jsme odjeli minibusem do luxusního resortu NH Real Arena. Škoda, že se mi za celou dobu, co jsme tu bydleli, nepodařilo využít jacuzzi, kterou jsem měla na pokoji, nějak nebyl čas. K večeri jsme si dopřáli grilované langusty a jiné mořské potraviny v restauraci na pláži a ti, kterým nestačil tanec na letišti, pak tančili až do rána na místní diskotéce.

■ Den druhý

Ač jsme měli začátek programu naplánovaný až na půl jedenáctou, to abychom se trochu vzpamatovali, jet lag zapracoval, a tak byl čas před snídaní i na procházku po pláži, kde brzy ráno ještě skoro nikdo nebyl. Moc příjemný začátek dne.

Potom další, už organizovaná procházka po pláži Bavaro a oběd v místní restauraci. Odpoledne jsme se vydali na katamaránu do Marinaria. Marinarium je ojedinělý mořský park, kde si můžete zašnorchlovat se žraloky a rejnoky. Žijí sice v takových ohradách a lidí

tam také není zrovna málo, ale stejně je to silný zážitek, když pod sebou vidíte pár velikých žraloků. A není vůbec třeba se bát, jsou to totiž žraloci vouskatí, kterým se někdy říká i neteční. A neteční opravdu byli.



Na zpáteční cestě jsme se zastavili u mělčiny kus od pláže, všichni naskákali do vody, včetně číšníka, který roznášel pivo a Cuba Libre. Cestou zpátky na pevninu se na lodi dále pilo a hlavně tančilo. Mimochodem, kdo miluje tanec, užije si pobyt v Dominikánské republice ještě lépe než ostatní, Dominikánci jsou tancem doslova posedlí.



■ Den třetí

Třetí den jsme pluli na plachtnici na ostrov Catalina. Předtím jsme ale navštívili resort Casa de Campo, takové ghetto pro opravdu bohaté. Jsou tu vyhlášená golfová hřiště, hrdí jsou zejména na dvě z nich, a to na Teeth of the Dog a Dye Fore, ale věnovat se tu můžete i jiným kratochvím, třeba pólu. I na to jsou zde vybavení. A začátkem osmdesátých let minulého století zde vybudovali kopii středomořského městečka z 16. století jménem Altos de Chavón. Z něj je nádherný výhled na Rio Chavón, řeku, kde se prý natáčel slavný film Apocalypse Now. Mají tu i amfiteátr v římském stylu a kostel, kde si údajně Michael Jackson bral svou první manželku Lisu Presley.

Na Catalině jsme přistáli u odlehle pláže a po barbeque doprovázeném nezbytnými Cuba Libre jsme lenořili na bílém jemném písku a koupali se v průzračné a teplé vodě Karibského moře. Jméno dal ostrovu sám Kryštof Kolumbus, který ho objevil

od roku 1496. Je to nejen nejstarší město na celé Hispañole, ale i nejstarší město založené Evropany na západní polokouli. Je zde nejstarší katedrála i nejstarší univerzita v Americe. A až Kryštof Kolumbus v roce 1492 přistál právě zde na Hispañole, sám tu dlouho nepobyl a ze Santo Dominga jako místokrál vládl jeho syn Diego. Diegův palác, kde nyní sídlí muzeum, je imponantní. Santo Domingo je dnes velkým městem, kde žijí přes dva miliony obyvatel, ale jeho koloniální část není příliš rozlehlá, a tak na prohlídku stačí několik málo hodin.

V pozdním odpolední jsme se vydali na další cestu a večer před desátou jsme dorazili do města Puerto Plata.

■ Den pátý

V Puerto Plata jsme bydleli v dalším luxusním hotelu, tentokrát to byl hotel Iberostar. Na pokoji jsme sice neměli jacuzzi, zato v lobby se potulovali pávi a plameňáci a pláž tu byla stejně nádherná jako v našem prvním působišti.

Denní program začal návštěvou stáčírny rumu Brugal s nezbytnou ochutnávkou, pak následovala prohlídka Puerto Plata a pevnosti San Felipe z roku 1540. A po obědě jsme se vydali kousek za město, kde na nás čekal další silný zážitek. Přáli jsme si totiž navštívit kohoutí zápasy, které jsou v Dominikánské republice považovány za národní sport. Zážitek to byl opravdu silný, není to ale

v květnu 1494 a pokřtil ho Santa Catalina.

■ Den čtvrtý

Brzy ráno jsme nasedli do mikrobusu a vydali se z jihovýchodu země přes hlavní město Santo Domingo na severní pobřeží.

Santo Domingo založil oficiálně 5. srpna 1498 mladší bratr Kryštofa Kolumba Bartoloměj, první Evropané se zde však usazovali už



nic, na co bych se chodila koukat každý víkend. Už to, jak kohoutům před samotnými zápasy ořezávali jejich vlastní ostruhy a nasazovali ostruhy kovové, nevěstilo nic dobrého. A taky ano: každý ze dvou zápasů, na které jsem se koukala, byl pro jednoho z účastníků zápasem úplně posledním.

■ Den šestý

Na programu byl celodenní výlet na Cayo Paraíso, což,

shoda jména s kubánským Cayo Paraíso, pak vězte, že tento dominikánský ostrůvek se ve skutečnosti jmenuje Cayo Arena. Arena znamená písek, a jak mi řekl jeden z těch, co turisty na ostrůvek vozí, paraíso, tedy ráj, zní o moc lépe, a turisty tudíž lépe přiláká.

■ Den sedmý a poslední

Dopoledne jsme se jen tak povalovali na hotelové pláži

Na programu byl celodenní výlet na Cayo Paraíso, což,

jak se ukázalo, je mrňavý ostrůvek, na kterém kromě písku a šesti přístřešků není vůbec nic. Těch šest přístřešků patří šesti různým společnostem, které na tento kousek písku v moři, který má na délku tak asi sto metrů a na šířku s bídou padesát, vozí turisty. Ostrůvek je totiž obklopen nedotčeným korálovým útesem, a tak se tu nabízí nejnádhernější šnorchlování v celé Dominikánské republice. Jediná vada je, že je tu opravdu hodně lidí na opravdu malém prostoru. Pokud vás mate

■ Den třetí

■ Den šestý

■ Den sedmý a poslední

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová



■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová

■ Nadřa Rybárová